



TEŞVİKLER REHBERİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ EKONOMİ BAKANLIĞI

Üreten Türkiye'nin Bankası

KOBİ'ler
bankasını
bilir!



 **HALKBANK**



TEŞVİKLER REHBERİ



TÜRKİYE CUMHURİYETİ EKONOMİ BAKANLIĞI



DÜNYA Ekonomi-Politika Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.

adına imtiyaz sahibi

Didem DEMİRKENT

Genel Yayın Yönetmeni

Hakan GÜLDAĞ

Hazırlayan

Dünya Gazetesi Ankara Temsilciliği

Dünya Globus

100. Yıl Mahallesi 34440 Bağcılar/ İSTANBUL

Dünya Gazetesi Ankara Temsilciliği

Üsküp Caddesi No:21 Çankaya / Ankara

Tel: +90 312 438 55 00 (pbx)

Faks: +90 312 438 94 00

ankara@dunya.com

Baskı

İstanbul Basım Promosyon

Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.

No:38/A 34620

Sefaköy-İstanbul

info@istanbulprinting.com

Tel: (0212) 603 26 20



Nihat ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

2023 için belirlediğimiz 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak ve küresel ekonominin önde gelen aktörlerinden biri olmak için Ekonomi Bakanlığı olarak ihracatçılarımızla birlikte yoğun şekilde çalışıyoruz.

Bu kapsamda, yurtdışı pazarların yakından takibinden, ürünlerin tanıtımına, fuarlara katılmadan markalaşma yolunda alınacak danışmanlıklara kadar her aşamada ihracatçılarımızla omuz omuza hareket ediyoruz.

Ticaretin dinamiklerinin günden güne değiştiği bu ortamda gelişmiş ekonomilerden en az gelişmiş ekonomilere kadar herkes küresel ticaretten daha fazla pay kapma yarışındadır.

Böylesi yoğun rekabetin yaşandığı bir dönemde biz de ihracatçılarımızla birlikte hareket ediyor ve onların mevcut ve yeni pazarlarda daha etkin olmalarını sağlıyoruz.

Ticaretin dinamiklerine ve küresel rekabetin şartlarına uygun olarak teşvik araçlarımızı sürekli güncelliyor ve ihracatçılarımızın taleplerini karşılıyoruz.

Ayrıca yurdumuzun dört bir köşesinde gerçekleştirdiğimiz toplantılar ve seminerlerde uzmanlarımız şehir şehir dolaşarak ihracatçılarımıza Bakanlığımız tarafından sağlanan destekleri anlatıyor.

İhracatçılarımızın görüş ve önerilerini alıyor, sorularını da ilk elden cevaplıyor. Yapılan tüm bu çalışmalarda ihracatçılarımızı farklı olmaya, yeni düşünceler üretmeye, vizyonlarını daha da geniş tutmaya davet ediyoruz.

Bizim gelecek vizyonumuzun mihenk taşı, inovasyona ve bilgiye dayalı, yüksek katma değere sahip ürünleri üreten, küresel ekonominin takipçisi değil takip edilen bir ekonomisi olmaktır.

Bu bağlamda, önümüzdeki dönemde inovasyon kavramına daha da fazla önem verecek ve bu konuda kamuoyunu daha fazla bilinçlendireceğiz.

Yatırım-Üretim-İhracat zincirinin tüm halkalarına yönelik yürütmekte olduğumuz teşvik sistematığımız ile gerçekleştirdiğimiz yapısal dönüşümler sayesinde görüyoruz ki üretim desenimiz giderek “yükte hafif, pahada ağır” bir yapıya kavuşuyor. Fakat şunun da açık şekilde farkındayız: 2023 hedeflerimize ulaşabilmemiz için üretim yapımızı değiştirmeli ve ürünlerimizin katma değerini kati suretle bugünkünün birkaç katına çıkarmalıyız.

Ekonomi Bakanlığı olarak detayları bu rehberde yer alan desteklerimiz ile ihracatımızı sürdürülebilir bir şekilde artırmayı, yüksek katma değerli ve ileri teknolojiyi yatırımları özendirmeyi, ithalata bağımlı olunan ara mallarının ve hammaddelerin ithalatının azaltılmasını ve büyük resimde yeniliğe ve değişime açık, inovasyonun bir hayat tarzı haline geldiği geleceğin Türkiye’sine katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Bu çerçevede, “İhracata Yönelik Devlet Destekleri” ile belirli bir sistematik içerisinde ihracatçılarımızın ihracata hazırlık aşaması, pazarlama aşaması ve markalaşma aşaması gibi buldukları olgunluk seviyelerinin her birinde faydalanabilecekleri farklı destekler veriyoruz.

Diğer taraftan, yatırım teşvik sistemimiz ile üretim ve istihdamın artırılmasını, uluslararası rekabet gücünü yükseltecek araştırma geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesini, uluslararası doğrudan yatırımların artırılmasını ve bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılmasını hedefliyoruz.

İlave olarak, son yıllarda ülkemizin bölgesel ve hatta küresel bir güç olma potansiyelini öne çıkarmış yurt dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik, sağlık turizmi, bilişim, film ve eğitim sektörleri gibi stratejik önem taşıyan hizmetler sektörünün “hizmetler ihracatı hamlesi”ne dönüşmesini sağlamak üzere, anılan sektöre yönelik devlet yardımı programları uyguluyoruz. Kamu-özel sektör işbirliği anlayışı çerçevesinde hazırlanan söz konusu programlar, tüm destek programlarımızdaki aynı anlayışla, sektörel gelişmeler ve talepler doğrultusunda sürekli geliştirilmekte, yenilenmektedir.

Bugün ihracatçılarımız tarafından da yakından takip edilen gazetelerden biri olan Dünya Gazetesi’nin ekinde yer alan Teşvik Rehberi’yle Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracatçılarımıza sağladığımız desteklerin detaylarını bulabilirsiniz. İhracatçılarımızın bu destek programlarından etkin şekilde yararlanması halinde, ülkemizin ihracat hedeflerine beklenenden de kısa sürede ulaşacağına yürekten inanıyorum.

Bu güzide çalışmanın, siz değerli ihracatçılarımıza ulaşmasında emeği geçenlere teşekkür ediyor, ihracatçılarımızla birlikte tüm Dünya Gazetesi okuyucularına çalışma hayatlarında başarılar diliyorum.



Mehmet Büyükekşi
TİM Başkanı

Ekonomi Bakanlığı Destekleri ile Daha Çok İhracat ve Daha Hızlı Büyüme

Türkiye'nin yüzde 5 üzeri bir tempoda sürdürülebilir büyümesi için ihracata dayalı büyüme modeline daha fazla ağırlık verilmesi gerektiğine inanıyoruz. Nitekim büyüme ile ilgili 2014 verileri de bu yönündeki dileklere cevap verir nitelikte gerçekleşti. 2014 yılında ilk 9 aylık büyüme yüzde 2,8 oldu. Türkiye'nin bölgesinde gerçekleşen ve yoğunluğunu artarak hissettiren jeopolitik gerginlikler ile karşılaştığı engeller ve gümrüklerde yaşadığı sorunlara rağmen yılın ilk 9 ayda net ihracatın büyümeye 2,7 puan ile katkısı ile ortaya konulan yüzde 2,8'lik büyümeyi oldukça başarılı buluyoruz. Keza büyümenin tamamen net ihracat katkısıyla gerçekleştiğini söylemek mümkün. Daha fazla büyümek, daha fazla ihraç etmek ve daha az oranda ithal etmek için de katma-değere yönelmekten başka yol göremiyoruz. Bu sebeple ki, Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak öncelikli gündemimiz katma değer, inovasyon, Ar-Ge ve markalaşma olmaya devam ediyor.

Bu kapsamda, 3 yıldan beri İstanbul'da geçtiğimiz yıldan itibaren de Anadoluda 3 farklı ilde düzenlediğimiz Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri, Türkiye'nin inovasyon liderlerini belirleyen InovaLİG projesi, 2023 Ulusal İnovasyon Stratejisi, Türkiye Markası projelerine yönelik çalışmalarımız devam ediyor.

500 milyar dolarlık ihracat hedefimize ilerlerken, ihracata sağlanan destekler en öncelikli gündem maddelerimizden biri. Bu konudaki kamunun uyguladığı destek programlarını, ihracatın teşvik edilmesi, ihracat pazarlarının geliştirilmesi, dünya ihracatında Türkiye'nin payının artırılması ile uluslararası pazarlara açılan işletmelerin rekabet güçlerinin artırılması bakımından oldukça önemli görüyoruz. İhracatçı firmalarımız, yurtdışı ofis-mağaza destekleri, Türk ürünlerinin yurt dışında markalaşması ve Turquality desteği, pazar araştırması desteği, uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesinin desteklenmesi, yurtdışı fuarlara katılım desteği, yurtdışı birim, marka ve tanıtım desteği ve tarımsal ürünlerde ihracat destekleri gibi destek mekanizmaları aracılığıyla devlet yardımlarından yararlanabiliyor.

Ekonomi Bakanlığımızın ilgili birimlerinde hazırlanan Destekler Rehberi'nin de yatırımcı firmalar ile ihracatı yeni öğrenen veya düzenli bir ihracatı olmayan KOBİ'ler olduğu kadar halihazırda düzenli ihracat yapmaya başlayan firmalar için de önemli bir kaynak olacağına inanıyoruz.

2023 İhracat hedefimize ulaşabilmek amacıyla 61 bin ihracatçı firmayı ulusal ve uluslararası alanda temsil gücüne sahip olan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak ihracatın önündeki engelleri ortadan kaldıracak tüm kamusal düzenlemeleri Kamu kuruluşlarımız ve Bakanlıklarımız ile eşgüdüm içerisinde takip ediyoruz. İhracatçılarımızın bu düzenlemeler hususunda temsilcisi ve iletişim kanalı olmaya etkin bir şekilde devam edeceğiz. Ekonomi Bakanlığımız ile eşgüdüm içerisinde bu desteklerin yaygınlaşması ve daha fazla kaynak yaratılması için ilgili kuruluşlarla sürekli temas halinde olma gayretimiz de hız kesmeden devam ediyor.

01

İHRACATA HAZIRLIK AŞAMASI DESTEKLERİ

Bakanlığımızca, KOBİ'lerimizin İhracata Hazırlık Aşaması, Pazarlama Aşaması ve Markalaşma Aşaması gibi buldukları olgunluk seviyelerinin her birinde faydalanabileceği farklı destekler ile birlikte Tarımsal Ürünlerde İhracat Destekleri verilmektedir.

UR-GE® Desteği

Destek Mevzuatı: 2010/8: Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

Amaç: Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet gücünü arttırmaya yönelik eğitim ve danışmanlık giderleri ile işbirliği Kuruluşları önderliğindeki proje bazlı giderlerin desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Türkiye'de sını ve/veya ticari faaliyette bulunan veya yazılım sektöründe faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları (Üyeleri için işbirliği faaliyeti gerçekleştiren Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektörel Üretici Dernekleri, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler)

Başvuru Mercı: Ekonomi Bakanlığı

Destek Tutarı ve Oranları:

Proje kapsamında onaylanan İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Yurt Dışı Pazarlama, Alım Heyeti ve İstihdam faaliyetleri %75; proje sonrasındaki Bireysel Danışmanlık Alımı ise %70 oranında desteklenir.

UR-GE® Desteği					
Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Destek-lenen Kurum	Destek Üst Sınırı (ABD Doları)	Program
İhtiyaç Analizi Bedeli	Proje öncesi durum tespiti	%75	İşbirliği Kuruluşları	400.000	Program Sürecinde
Eğitim/ Danışmanlık Alımı	Proje firmalarına yönelik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri	%75	İşbirliği Kuruluşları		
Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Halkla İlişkiler harcamaları	%75	İşbirliği Kuruluşları	150.000	10 Adet
Alım Heyeti Faaliyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Halkla İlişkiler harcamaları	%75	İşbirliği Kuruluşları	100.000	10 Adet
Proje Yöneticisi İstihdamı	Proje yönetimi konusunda uzman personel istihdamı	%75	İşbirliği Kuruluşları	Emsal Brüt Ücret	2 Kişi
Bireysel Danışmanlık Alımı	Proje sonrası, firmaların bireysel danışmanlık ihtiyaçları	%70	Şirketler	50.000	3 Yıl



Pazara Giriş Belgeleri Desteği

Destek Mevzuatı: 2014/8: Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi Hakkında Karar

Amaç: Yurtdışı pazara girişte zorunlu olarak aranan veya pazara girişte avantaj sağlayan belge/sertifika ve/veya test/analiz raporlarının desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Türkiye'de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

Destek Tutarı ve Oranları: Belge, sertifika ve analizlere ait harcamalar %50 oranında ve belge başına 25.000 ABD Doları, şirket başına 250.000 ABD Doları tutarında desteklenir.

Pazara Giriş Belgeleri Desteği			
Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Destek Üst Sınırı (ABD Doları)
Pazara Giriş Belgesi	Pazara girişte aranan belge ve sertifikalar	%50	Belge Başına 25.000
Test / Analiz Raporu	Raporlar		
Tarım Analizi	Tarım Analizleri		Şirket Başına Yıllık 250.000

02

PAZARLAMA AŞAMASI DESTEKLERİ

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

Destek Mevzuatı: 2011 / 1: Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

Amaç: Pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Türkiye'de sinai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketler, İşbirliği Kuruluşları (Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, İTicaret ve/veya Sanayi Odaları, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Organize Sanayi Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler) ve Organizatör Kuruluşlar (Bakanlık koordinasyonunda Sektörel Ticaret Heyeti veya Alım Heyeti organizasyonu yapan İşbirliği Kuruluşu)

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Destek Tutarı ve Oranları: Sinai/Ticari şirketler ile İşbirliği Kuruluşları %50-75 oranlarında pazar araştırması desteklerinden yararlanır.

Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği				
Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı	Destek Üst Sınırı (ABD Doları)	Program
Yurt Dışı Pazar Araştırması	Ulaşım (uçak, tren, otobüs, araç kiralama vb.) ve konaklama harcamaları	Sınai / Ticari Şirketler %70	7.500	10 Adet/Yıl
Pazara Giriş (Rapor/ Danışmanlık)	Hukuki ve mali raporlar ile yurt dışı şirket satın alınımına yönelik danışmanlık harcamaları	Şirket %60 İşbirliği Kuruluşu %75	200.000	Yıllık
Sektörel Ticaret Heyeti-Alım Heyeti	Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Halkla İlişkiler harcamaları	İşbirliği Kuruluşu %50	150.000	(Ticaret Heyeti 5 Adet /Yıl) (Alım Heyeti 10 Adet/Yıl)
E-Ticaret	B2B e-ticaret sitelerine gerçekleştirilen üyelik harcamaları	Şirketler %70	10.000	Yıllık (Toplam 5 Site/3yıl)

Yurtdışı Fuarlara Katılım Desteği

Destek Mevzuatı: 2009/5: Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ

Amaç: Firmalarımızın yurt dışı fuar organizasyonlarına iştiraki ve sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarının sağlanması ile Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve pazarlanması suretiyle desteklenmesidir.

Kimler Yararlanabilir: Yurt dışı fuar organizasyonu gerçekleştiren organizatörler ve söz konusu fuara iştirak eden firma ve kuruluşlar ile sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılım sağlayan firma ve kuruluşlar (İhracatçı Birlikleri ve İstanbul Ticaret Odası)

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

Destek Tutarı ve Oranları:

Yurtdışı Fuarlara Katılım Desteği				
KATILIMCI FİRMA DESTEĞİ	FUAR TÜRÜ	DESTEK ORANI	HEDEF ÜLKE DESTEK ORANI	ÜST SINIR*
Fuar Katılım Desteği	Genel Ticaret Fuarı	50%	70%	10.000 \$
	Sektörel Fuar	50%	70%	15.000 \$
Prestijli Fuar	Sektörel Fuar	50%	50%	50.000 \$
SDŞ, Üretici İmalatçı Organizasyonu	Genel Ticaret Fuarı	70%	70%	10.000 \$
	Sektörel Fuar	70%	70%	15.000 \$
Nitelikli Sektörlerde Fuar Katılımcısı	Genel Ticaret Fuarı	70%	70%	10.000 \$
	Sektörel Fuar	70%	70%	15.000 \$
*İlave Nakliye Desteği	Doğal taş, seramik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, beyaz eşya, endüstriyel mutfak eşyaları, mücevherat ve halı sektörlerinde 6.000 \$			
	Komple tesis imalatı, makine, yat imalatı ve otomotiv ana sanayi sektörlerinde 10.000 \$			
ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ	FUAR TÜRÜ	DESTEK ORANI	HEDEF ÜLKE DESTEK ORANI	ÜST SINIR
Tanıtım Desteği	Genel Ticaret Fuarı	75%	75%	80.000 \$
	Sektörel Fuar	75%	75%	120.000 \$
İlave Tanıtım Desteği	Sektörel Fuar	75%	75%	80.000 \$

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

Destek Mevzuatı: 2010/6 Sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

Amaç: Türkiye’de sınai ve ticari veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları üyelerinin yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım, marka tescil giderleri ve mal ticareti yapmak amacıyla yurt dışında açılan birimlere ilişkin kira giderleri ile Türkiye Ticaret Merkezlerine ilişkin giderlerin bir kısmının Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu’ndan (DFİF) karşılanması

Kimler Yararlanabilir: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyet gösteren şirketler ile İşbirliği Kuruluşları (Üyeleri için işbirliği faaliyeti gerçekleştiren İhracatçı Birlikleri, İl Ticaret ve Sanayi/Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Sektörel Üretici Dernekleri veya imalatçıların kurduğu dernek-birlik veya kooperatifler)

Başvuru Mercisi: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği				
	KİRA (Yurt dışında açılan birimlerin kira giderleri desteklenir)		MARKA TESCİL (Yurt içinde tescilli markanın yurtdışı tesciline ve korunmasına ilişkin giderler desteklenir)	TANITIM (Yurt dışında gerçekleştirilen tanıtım harcamaları desteklenir)
	Sınai ve Ticari Şirketler /İşbirliği Kuruluşları	Ticari Şirketler	Sınai ve Ticari Şirketler/ Ticari Şirketler	Sınai ve Ticari Şirketler/ Ticari Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Destek Oranı	%60	%50	%50	%60
Destek Üst Limiti (ABD Doları)	Mağaza		50.000	Birime Bağlı*
	120.000	100.000		150.000
	Ofis, showroom, depo, reyon			Marka Tescile Bağlı* 250.000
100.000	75.000			
Destek Süresi	4 yıl		4 yıl	4 yıl

* Tanıtım faaliyetlerinin bu Tebliğ kapsamında desteklenmesi için; şirketin desteklenen yurt dışı birimi bulunması veya yurt içi marka tescil belgesi bulunması ve tanıtım yapacağı ülkede marka tescil için başvurusu ya da belgesi olması gerekmektedir.

İhracatımız açısından kritik önemi haiz ülkelerde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından, TİM'in Türkiye'de kurduğu şirket tarafından veya TİM ile diğer İşbirliği Kuruluşu/Kuruluşları ortaklığında Türkiye'de kurulan şirket tarafından kurulacak olan Türkiye Ticaret Merkezlerine (TTM) destek verilecektir.

Anılan destek ile kendi imkanlarıyla yurtdışında var olmakta zorlanan, bir ofis, bir depo açmakta güçlük çeken firmalarımızın desteklenmesi amaçlanmaktadır. Özel sektörün de talepleri dikkate alınarak oluşturulan TTM'lerde bürokrasi asgariye indirilmiş olup anılan merkezlerde yer alacak firmalarımıza, yurtdışı pazarlarda en fazla ihtiyaç duydukları kalemler olan hukuki ve mali danışmanlık hizmetleri sürekli olarak verilecektir.

TTM'lere ilişkin destek kalemleri, limitleri ve oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

TTM'lere İlişkin Destekler				
TTM	SATIN ALMA	KİRA	İSTİHDAM	TANITIM
Destek Oranı	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 (bir defaya mahsus)	1.500.000 (yıllık)	500.000 (10 kişi) (yıllık)	300.000 (yıllık)
Destek Süresi	-	5 yıl	5 yıl	5 yıl

03

MARKALAŞMA
AŞAMASI
DESTEKLERİ





Tasarım Desteği

Destek Mevzuatı: 2008/2: Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

Amaç: Tasarım kùltürünün yaygınlaştırılması ve Türk tasarımcılarının ürünlerinin tanıtılması amacıyla düzenlenen yurtiçi-yurtdışı tanıtım faaliyetleri, Tasarım yarışması organizasyonlarının ve Tasarım yarışmalarında dereceye giren tasarımcıların yurtdışı eğitim giderlerinin desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Tasarımcı Şirketleri, Tasarım Ofisleri, Birlikler ve Tasarım Dernekleri-Birlikleri

Başvuru Mercii: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri

Tasarımcı Şirketi: Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve tasarımcının ortak olduğu Endüstriyel Ürün Tasarımı veya Moda Tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketlerdir.

Tasarım ofisi: Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan Endüstriyel Ürün Tasarımı veya Moda Tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketlerdir.

İşbirliği Kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştiğal eden dernek, birlik ve vakıfları ifade eder.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri: Şirketlerin moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeleridir.

Destek Tutarı ve Oranları:

Tasarımcı Şirketleri ve Tasarım Ofislerinin Desteklenmesi: Kapsama alınan Tasarımcı Şirketleri ile Tasarım Ofislerinin aşağıda belirtilen harcamaları 4 yıl boyunca desteklenir.

Tasarım Desteği		
Destek Türü	Destek Konusu	Destek Oranı ve Üst Sınır (Firmalar)
Tanıtım Desteği	Yurt dışında gerçekleştirilen reklam, tanıtım, pazarlama faaliyetleri desteklenir.	%50 Tasarımcı Şirketler 300.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 150.000\$/yıl
Marka Patent Tescil	Kapsama alınan şirketlerin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamalar ile markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri destek kapsamındadır.	%50 50.000\$/yıl
Danışmanlık Desteği	Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir.	%50 Tasarımcı Şirketler 200.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 100.000\$/yıl
İstihdam Desteği	İstihdam edilen tasarımcıların brüt maaş giderleri destek kapsamındadır.	%50 Tasarımcı Şirketler 150.000\$/yıl Tasarım Ofisleri 200.000\$/yıl
Kira ve Dekorasyon	Yurtdışında açılacak birimlerin brüt kira giderleri ile dekorasyon ve demirbaş giderleri desteklenir.	%50 300.000\$/yıl

İşbirliği Kuruluşlarının Desteklenmesi:

İşbirliği Kuruluşlarının; tasarım kültürünün oluşturulması, yaygınlaştırılması ile Türk tasarımcılarının ve ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda tanıtılması, pazarlanması ve markalaşması amacıyla gerçekleştirecekleri görsel ve yazılı tanıtım giderleri, sergi, bienal, tasarım fuarı; tasarım yarışması katılımları ve organizasyonları ile bu faaliyetlerin tanıtımı, marka-promosyon ajansı, stratejik danışmanlık gibi tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine ilişkin harcamaları, %50 oranında ve yıllık en fazla 300.000 ABD Doları tutarında desteklenir.

Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Desteği:

Birlikler tarafından düzenlenen tasarım yarışmalarında dereceye giren yıllık en fazla 30 (otuz) adet tasarımcının yurtdışındaki eğitim giderlerinin tamamı ile aylık 1.500 ABD Dolarını aşmamak kaydıyla oluşacak yaşam giderlerine ilişkin Birliklerin gerçekleştirecekleri harcamalar en fazla 2 (iki) yıl süresince desteklenir.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi:

"Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri" desteği ile firmalarımızın tasarım departmanı kurmalarını, eğer böyle bir departmanları varsa geliştirmelerinin sağlanması hedeflenmektedir. Böylelikle, ihracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerini artırarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri teşvik edilecektir.

Tasarım ve ürün geliştirme proje önerileri ile Bakanlığımıza müracaat eden şirketlerin, yapılacak inceleme ve değerlendirmeler sonrasında Bakanlığımız tarafından destek kapsamına alınması durumunda; istihdam edecekleri tasarımcı, modelist ve mühendislerin alet, malzeme yazılım giderleri, seyahat ve web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri desteklenecektir. Bir başka ifadeyle söz konusu paketle, tasarım yarışmaları ile özendirilen, yurtdışında alacakları eğitimle nitelikleri artırılan tasarımcıların sanayicilerle buluşması sağlanacaktır.

Kapsama alınan Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin aşağıda belirtilen harcamaları üç yıl boyunca desteklenecektir. Bakanlıkça yapılacak değerlendirme neticesinde destek süresi, aşağıdaki limitler dâhilinde iki yıl daha uzatılabilir.

Tasarım ve Ürün Geliştirme Projelerinin Desteklenmesi		
	Açıklama	Destek Oranı ve Üst Sınır (Proje Başına)
İstihdam Desteği	Destek kapsamına alınan proje kapsamında istihdam edilecek tasarımcı, modelist ve mühendislerin brüt maaş giderleri desteklenmektedir.	%50 1.000.000\$/proje
Malzeme Desteği	Destek kapsamına alınan proje kapsamında kullanılmak üzere alınacak alet, teçhizat, malzeme ve yazılım giderleri desteklenmektedir.	%50 250.000\$/ proje
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Desteği	Projeye katkı sağlamaya yönelik olarak gerçekleştirilen seyahatler ve nihai tüketiciye yönelik olmayan, sektöre özgü yeni tasarım ve trendlerin yer aldığı web sitesi üyeliğine ilişkin giderleri desteklenmektedir.	%50 150.000\$/ proje



Marka ve TURQUALITY® Desteği

Destek Mevzuatı: 2006/4: Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

Amaç: Türk markalarının pazara giriş ve tutunmalarına yönelik gerçekleştireceği her türlü faaliyet ve organizasyonlara ilişkin giderler ile olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesi için yurt içinde ve yurt dışında gerçekleştireceği her türlü harcamaların desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernek/Birlikleri, Türkiye'de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan şirketler

Başvuru Mercı: Ekonomi Bakanlığı

Destek Süresi: Marka programına dahil edilen şirketler için 4 yıl, TURQUALITY® Programına dahil edilen şirketler için ise 5 yıldır. 5 yılın sonunda yapılacak performans değerlendirmesi neticesinde TURQUALITY® Programına dahil edilen şirketler ilave 5 yıl destek süresine hak kazanabilir.

Şirketlere Yönelik Destek Tutarları ve Oranları:

Marka ve TURQUALITY® Desteği			
Destek Türü	Destek Konusu	Sektör	Destek Oranı ve Üst Sınır (Firmalar)
Tanıtım Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Derneklerinin destek kapsamına alınan projelerine yönelik yurtdışında gerçekleştirecekleri tanıtım faaliyetleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Üst sınır yok Marka Programı 400.000\$/yıl
Marka Patent Tescil	Şirketlerin patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım tesciline ilişkin harcamaları ile destek kapsamına alınan markalarının yurtdışında tescili ve korunmasına ilişkin giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Üst sınır yok Marka Programı 50.000\$/yıl
Danışmanlık Desteği	Şirketlerin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacakları ve 2006/4 sayılı Tebliğin 2. Ek'inde belirtilen danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı 600.000\$/yıl Marka Programı 300.000\$/yıl
İstihdam Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünleri ile ilgili olarak istihdam edilen moda/endüstriyel ürün tasarımcısı, aşçı/şef giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı 5 kişi - Üst sınır yok Marka Programı 3 kişi - 200.000\$/yıl
Sertifikasyon Desteği	Çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesi ve mağaza/lokanta/kafe açılışı ve işletilmesini teminen gerçekleştirilen; kalite, hijyen, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretlere ilişkin danışmanlık dahil her türlü giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Üst sınır yok Marka Programı 50.000\$/yıl
Kira Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markalı ürünlerine yönelik yurtdışında gerçekleştirecekleri kira, kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı -en fazla 50 mağaza -kurulum/dekorasyon birim başı azami 200.000\$ Marka Programı 1.300.000\$/yıl



Franchise Desteği	Şirketlerin destek kapsamına alınan markaları ile ilgili olarak franchise vermeleri halinde, birimin kira ve dekorasyon harcamaları azami iki yıl süresince desteklenir.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı 500.000\$/birim Marka Programı 150.000\$/birim
Pazar Araştırması Desteği	Şirketlerin pazar araştırması çalışması ve raporlarına ilişkin giderleri destek kapsamındadır.	Mal ihracatı yapan tüm sektörler + Gastronomi sektörü	%50 Turquality Programı Üst sınır yok Marka Programı 100.000\$/yıl

TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin Desteklenmesi:

İştiğal sahasına giren ürünlerinin yurtdışı pazarlarda tanıtılması amacıyla hazırlayacakları projeleri Bakanlıkça uygun görülen TİM, İhracatçı Birlikleri, Üretici Dernekleri/Birliklerinin gerçekleştirecekleri tanıtım harcamaları; TİM ve iştiğal ettiği sektörü tek başına temsil eden Birlikler için %80 oranında ve proje başına yıllık en fazla 500.000 ABD Doları, Birlikler için %80 oranında ve projede yer alan Birlik başına yıllık en fazla 250.000 ABD Doları ve Üretici Dernekleri ve Üretici Birlikleri için %50 oranında ve yıllık en fazla 100.000 ABD Doları'na kadar desteklenebilmektedir.

04

TARIMSAL ÜRÜNLERDE İHRACAT DESTEKLERİ

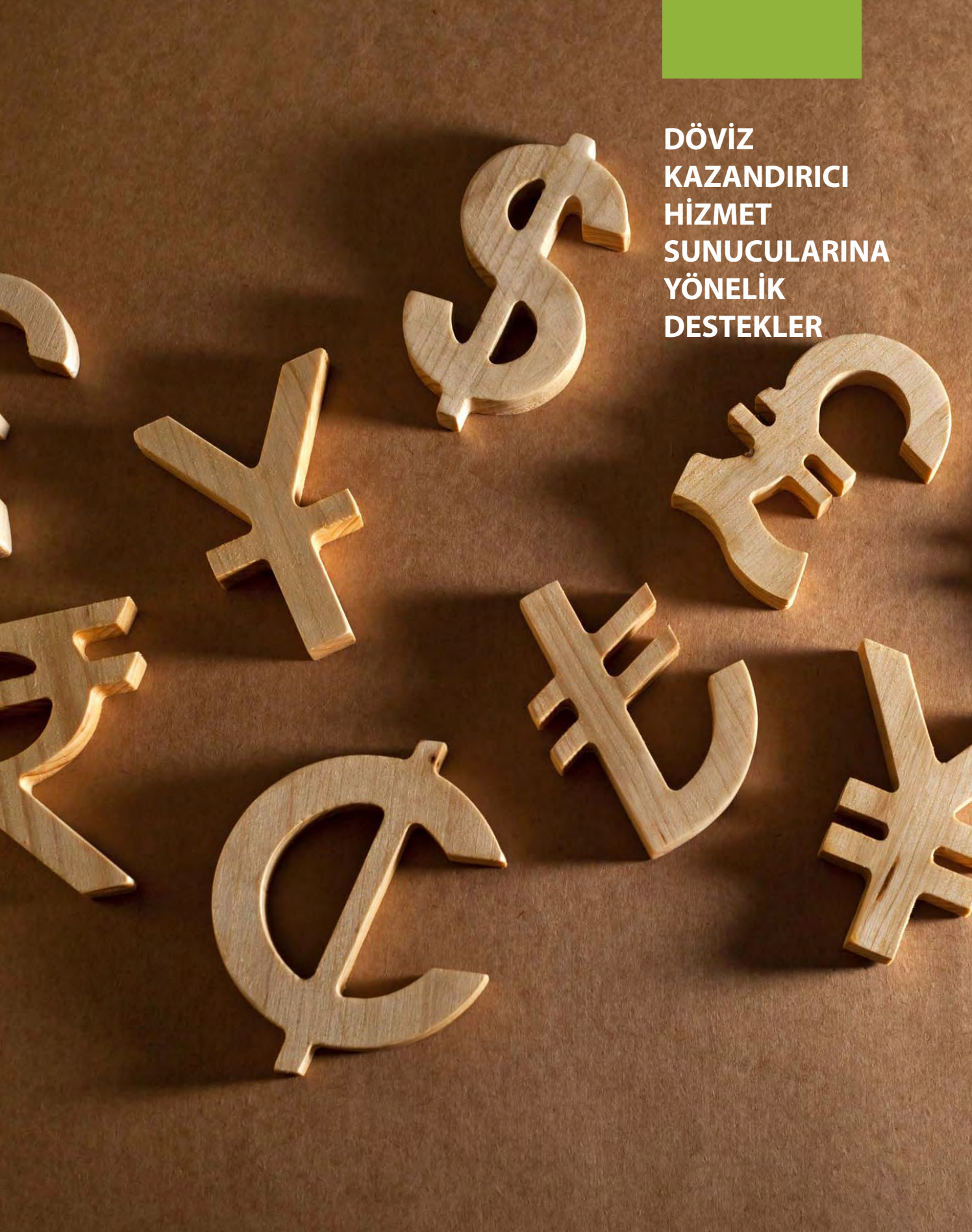
Destek Mevzuatı: 2014/6: Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımlarına İlişkin Karar

Amaç: Ülkemiz tarımsal ürünlerinin uluslararası piyasalarda rekabet gücünün ve ihracat potansiyelinin artırılması

Kapsam: "Tarımsal Ürünlerde İhracat İadesi Yardımları ile İlgili Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu Kararı" uyarınca, Dünya Ticaret Örgütü taahhütlerimiz doğrultusunda, şekerli mamuller, meyve suları, zeytin ve zeytinyağı, kümes hayvanları eti, yumurta, bal ve kesme çiçekler de dahil olmak üzere toplam 16 adet tarımsal ürün grubuna, birim değer üzerinden değişen oran ve tutarlarda olmak üzere, mahsup sistemi çerçevesinde ihracat iadesi yardımı sağlanmaktadır.

Kimler Yararlanabilir: Tarım sektöründe iştiğal eden ihracatçı firmalar

Başvuru Mercisi: İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterlikleri



**DÖVİZ
KAZANDIRICI
HİZMET
SUNUCULARINA
YÖNELİK
DESTEKLER**

Hizmet Sektörleri Desteği

Destek Mevzuatı: 2012/4 sayılı Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

Amaç: Ülkemizin döviz kazandırıcı hizmet gelirlerinin artırılması ve hizmet sektörlerinin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi

Kimler Yararlanabilir: Sağlık turizmi şirketleri, sağlık kuruluşları, bilişim şirketleri, teknokentler, film dağıtımıcısı ve/veya yapımcısı şirketler, eğitim kurumları ve söz konusu sektörlerdeki işbirliği kuruluşları

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Destek Tutarı ve Oranları:

Hizmet Sektörleri Desteği				
Destek Türü	Destek Konusu	Sektör	Destek Oranı ve Üst Sınır (Firmalar)	Destek Oranı ve Üst Sınır (İşbirliği Kuruluşları)
Rapor Desteği	Sektör, ülke, uluslararası mevzuat veya yatırım konularında alınan raporlar desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	%60 100.000\$/yıl	%70 300.000\$/yıl
Yurtdışı Tanıtım Desteği	Reklam, pazarlama, danışmanlık, halkla ilişkiler tanıtım ve organizasyon giderleri desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	%50 300.000\$/yıl	%70 500.000\$/yıl
Organizasyon Desteği	Fuar, kongre konferans vb. etkinliklere ilişkin katılım maliyeti (yer kirası, stant kurulumu, dekorasyon, sigorta) desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	%70 15.000\$/faaliyet	%70 15.000\$/faaliyet
Arama Motoru Desteği	Google, Yahoo, Yandex, Baidu arama motorlarında verilen reklamlar desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film, Eğitim	%50 100.000\$/yıl	%50 100.000\$/yıl
Yurtdışı Birim Desteği*	Yurt dışı birimlerin (ofis, bilişim merkezi, irtibat ofisi, ön tanı merkezi) yıllık kira gideri desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim, Eğitim (Teknokentler)	%60 200.000\$/birim/yıl	%70 300.000\$/birim/yıl (%80-50 600.000\$/birim/yıl)
Belgelendirme Desteği	Uluslararası akreditasyon veya sertifikaların alım giderleri desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim	%50 50.000\$/Belge	



Ticaret Heyetleri	Sektörel ticaret veya alım heyetlerinin organizasyon giderleri desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim, Film	%70	150.000\$/heyet
Danışmanlık Desteği	Pazarlama stratejisi, akreditasyon, yurt dışı pazar yapısı konularına ilişkin danışmanlık hizmetleri desteklenir.	Sağlık Turizmi, Bilişim	%50	200.000\$
Bilgisayar Oyunu Desteği	İhraç edilen bilgisayar oyunlarının pazara giriş giderleri desteklenir.	Bilişim Şirketleri	%50	100.000\$/oyun
Bilgisayar Uygulaması Komisyon Desteği	Tablet bilgisayarlar ve diğer mobil cihazlar için üretilen uygulamaların komisyon giderleri desteklenir.	Bilişim Şirketi	%50	50.000\$/uygulama
Hasta Yol Desteği	Bakanlığın protokol yaptığı sağlık kuruluşlarınca sağlık turizmi kapsamında hedef ülkelerden getirilen hastaların uçuş gideri desteklenir.	Sağlık Turizmi	%50	1.000\$/hasta
Pazara Giriş Desteği	Filmlerin pazara giriş giderleri desteklenir.	Film	%50	500.000\$/film
Film Reklam Desteği	Film içeriğinde verilen reklamlar (marka, logo, reklam filmi, imaj konumlandırma) giderleri desteklenir.	Şirketler ve işbirliği kuruluşları	%50	100.000\$/film

*Teknokentlerde kira giderleri % 80, her bir birimde çalışan en fazla 2 personelin brüt ücretleri % 50 oranında desteklenir.

Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanan Destekler

Destek Mevzuatı: Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkında 2014/10 Sayılı Karar

Amaç: Teknik müşavirlik firmalarının yurtdışı pazarlarda kalıcı şekilde yer edinmelerini, ayrıca, alınacak projelerle müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerine yönelik mal ve hizmet ihracatının artırılmasını teminen Teknik Müşavirlik Şirketlerinin ve bu sektörlerin tanıtımına katkıda bulunmak üzere İşbirliği Kuruluşlarının desteklenmesi

Kimler Yararlanabilir: Teknik Müşavirlik ve Mimarlık Şirketleri ve teknik müşavirlik, müteahhitlik ve inşaat malzemeleri sektörlerindeki İşbirliği Kuruluşları

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı

Destek Tutarı ve Oranları:

Teknik Müşavirlik Hizmetlerine Sağlanan Destekler				
Destek Türü	Destek Konusu	Alt Kalemleri	Destek Oranı ve Üst Sınırı (Firmalar)	Destek Oranı ve Üst Sınırı (İşbirliği Kuruluşları)
Yurtdışı Ofis Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketlerinin yurtdışında açtığı ofisler	Kira Desteği	%50; 40.000\$/yıl	
		İstihdam Yönetici (Bir Kişi) Büro Personeli (Bir Kişi)	Bir Yönetici; %50; 60.000\$/yıl Bir Büro Personeli; %50; 36.000\$/yıl	
		Danışmanlık	%50; 30.000\$/yıl	
Reklam, Tanıtım ve Pazarlama Faaliyetlerinin Desteklenmesi	Teknik Müşavirlik Şirketleri ve İşbirliği Kuruluşlarının reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetleri		%50; 100.000\$/yıl	%50; 100.000\$/yıl
Proje Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketlerinin yurtdışında ihale yoluyla aldığı projeler	Sözleşme Bedeli 2 milyon \$ altı	%20; 300.000\$/proje	
		Sözleşme Bedeli 2-5 milyon \$ arası	%15; 500.000\$/proje	
		Sözleşme Bedeli 5-10 milyon \$ arası	%10; 750.000\$/proje	
		Sözleşme Bedeli 10 milyon \$ üzeri	%7,5; 1.000.000\$/proje	

Yurtdışı Fuar Organizasyon Desteği	İşbirliği Kuruluşları tarafından gerçekleştirilecek milli katılım organizasyonları	Organizasyon ve Tanıtım Desteği		%90; 100.000\$/Organizasyon %90; 70.000\$/Tanıtım 100%; 20.000\$/ Panelistlerin Yol ve Konaklaması
Yurtdışı Fuar Katılım Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketleri ve işbirliği Kuruluşlarının yurtdışında fuar katılımları	Stand kirası + tanıtım etkinlikleri + en fazla 2 (iki) alışanının yol ve konaklama giderleri	%50; 15.000\$/şirket	%50; 15.000\$/Kuruluş
Yurtdışı Eğitim Desteği	Teknik Müşavirlik Şirket personelinin katıldığı yurtdışı teknik eğitim programları	2 (iki) alışanının yol ve konaklama + katılım giderleri	%50; 50.000\$/şirket	
Yabancı Kamu Görevlileri Eğitim Desteği	Sektörün tanıtımı amacıyla, Bakanlığımızca ölkemize davet edilen yabancı kamu görevlileri için İşbirliği Kuruluşlarıncaya yurt içinde tertip edilen eğitim programları	Katılımcıların yol + konaklama + yurtiçi inceleme gezisi + eğitim giderleri		%100; 75.000\$/organizasyon
Teknik Müşavirlik ve Müteahhitlik Heyet Programı Desteği	İşbirliği Kuruluşlarıncaya düzenlenen heyetler	Her firmadan ve kuruluştan 2 (iki) temsilcinin yol ve konaklama giderleri + organizasyonu yapan İşbirliği Kuruluşunun programın reklam, pazarlama, danışmanlık, tanıtım ve organizasyon giderleri		%50(Bakanlık Organizasyonunda %90); 150.000\$/kuruluş
Pazar Araştırma Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketlerinin yurtdışında üstlendikleri/üstlenecekleri işlere yönelik pazar araştırma faaliyetleri	2 (iki) şirket çalışanının yol ve konaklama giderleri	%70; 5.000\$/şirket (Yılda en fazla 5 adet)	
Seminer, Konferans Katılım Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketleri ve İşbirliği Kuruluşları tarafından katılım sağlanacak seminer, konferans faaliyetleri	2 (iki) şirket çalışanının yol ve konaklama giderleri ve katılım bedelleri	%50; 5.000\$/birim	%50; 5.000\$/birim



Seminer ve Konferans Organizasyon Desteği	İşbirliği Kuruluşları tarafından düzenlenecek seminer, konferans faaliyetleri			%70-%90; 100.000\$/Organizasyon %70-%90; 70.000\$/Tanıtım 100%; 20.000\$/ Panelistlerin Yol ve Konaklaması
Yazılım Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketlerinin yurtdışı projelerde kullanılacakları yazılım ürünlerinin lisanslarının satın alınması veya kiralanması		%50; 50.000\$/yıl	
Mesleki Sorumluluk Sigortası Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketlerinin yurtdışında üstlendikleri projeler için ödedikleri Poliçe Alım Giderleri	Poliçe Alım Giderleri	%50; 50.000\$/yıl	
Uluslararası Mesleki Yarışmalara Katılım Desteği	Teknik Müşavirlik Şirketlerinin katıldığı uluslararası mesleki yarışmalar	2 (iki) şirket çalışanınin yol, konaklama + katılım bedeli + dosya satın alma bedeli + yer görme bedeli giderleri	%50; 10.000\$/şirket	



YATIRIMLARA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ





Destek Mevzuatı: 2012/3305 sayılı Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar

Amaç: Kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda tasarrufların katma değeri yüksek yatırımlara yönlendirilmesi, üretim ve istihdamın artırılması, uluslararası rekabet gücünü artıracak ve araştırma-geliştirme içeriği yüksek bölgesel ve büyük ölçekli yatırımlar ile stratejik yatırımların özendirilmesi ve uluslararası doğrudan yatırımların artırılması, bölgesel gelişmişlik farklılıklarının azaltılması, kümelenme ve çevre korumaya yönelik yatırımlar ile araştırma geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi.

Kimler Yararlanabilir: Gerçek kişiler, adi ortaklıklar, sermaye şirketleri, kooperatifler, birlikler, iş ortaklıkları, kamu kurum ve kuruluşları (genel ve özel bütçeli kurum ve kuruluşlar, il özel idareleri, belediyeler ve kamu iktisadi teşebbüsleri ile bunların sermaye bileşimindeki hisse oranları yüzde elliyi geçen kurum ve kuruluşlar) ve kamu kuruluşu niteliğindeki meslek kuruluşları, dernekler ve vakıflar ile yurt dışındaki yabancı şirketlerin Türkiye'deki şubeleri

Başvuru Mercii: Ekonomi Bakanlığı, Genel teşvik uygulamaları kapsamında yer alan, sabit yatırım tutarı on milyon Türk Lirasını aşmayan ve belirli yatırımlar için firmanın tercihine bağlı olarak yatırımın yapılacağı yerdeki yerel birimler (Kalkınma Ajansları, Sanayi Odaları ve Bakanlıkça görevlendirilecek diğer Odalar)

Destek Unsurları:

• **Katma Değer Vergisi İstisnası:**

Teşvik belgesi kapsamında yurt içinden ve yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için katma değer vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.

• **Gümrük Vergisi Muafiyeti:**

Teşvik belgesi kapsamında yurt dışından temin edilecek yatırım malı makine ve teçhizat için gümrük vergisinin ödenmemesi şeklinde uygulanır.



• **Vergi İndirimi:**

Gelir veya kurumlar vergisinin, yatırım için öngörülen katkı tutarına ulaşıncaya kadar, indirimli olarak uygulanmasıdır.

• **Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği:**

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işveren hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

• **Gelir Vergisi Stopajı Desteği:**

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için belirlenen gelir vergisi stopajının terkin edilmesidir. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülür.

• **Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği:**

Teşvik belgesi kapsamı yatırımla sağlanan ilave istihdam için ödenmesi gereken sigorta primi işçi hissesinin asgari ücrete tekabül eden kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır. Sadece 6. bölgede gerçekleştirilecek bölgesel, büyük ölçekli ve stratejik yatırımlar için düzenlenen teşvik belgelerinde öngörülür.

• **Faiz Desteği:**

Faiz Desteği, teşvik belgesi kapsamında kullanılan en az bir yıl vadeli yatırım kredileri için sağlanan bir finansman desteği olup, teşvik belgesinde kayıtlı sabit yatırım tutarının %70'ine kadar kullanılan krediye ilişkin ödenecek faizin veya kâr payının belli bir kısmının Bakanlıkça karşılanmasıdır.

• **Yatırım Yeri Tahsisi:**

Teşvik Belgesi düzenlenmiş yatırımlar için Maliye Bakanlığınca belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yatırım yeri tahsis edilmesidir.

• **Katma Değer Vergisi İadesi:**

Sabit yatırım tutarı 500 milyon Türk Lirasının üzerindeki Stratejik Yatırımlar kapsamında gerçekleştirilen bina-inşaat harcamaları için tahsil edilen KDV'nin iade edilmesidir.

YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

01

BÖLGESEL TEŞVİK UYGULAMALARI

Bölgesel Teşvik Uygulamalarında her ilde desteklenecek sektörler, illerin potansiyelleri ve ekonomik ölçek büyüklükleri dikkate alınarak tespit edilmiş olup, bölgelerin gelişmişlik seviyelerine göre yardım yoğunlukları farklılaştırılmıştır.

YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

02

ÖNCELİKLI YATIRIM KONULARI VE DESTEKLER

Ülkemizin ihtiyaçları doğrultusunda, aşağıdaki alanlarda yapılacak olan yatırımlar öncelikli yatırımlar olarak belirlenmiŐ ve bu yatırımlara 1. 2. 3. ve 4. Bölgelerde gerçekleştirilmiŐ olsalar dahi 5. Bölgede uygulanan destekler sağlanmaktadır. Bu yatırımlara, 5. ve 6. Bölgede gerçekleştirilmeleri halinde ise kendi bölgelerinde uygulanan destekler sağlanmaktadır.





- Kültür ve Turizm Koruma ve GeliŖim Bölgelerinde veya termal turizm konusunda bölgesel desteklerden yararlanabilecek nitelikteki turizm konaklama yatırımları,
- Madencilik yatırımları,
- Demiryolu ve denizyolu ile yük veya yolcu taŖımacılıđına yönelik yatırımlar,
- 20 Milyon Türk lirası üzerindeki; biyoteknolojik ila, onkoloji ilaları ve kan ürünleri üretimi konusundaki yatırımlar ile savunma sanayi yatırımları,
- Otomotiv, uzay veya savunma sanayine yönelik test merkezleri, rzgr tüneli ve bu mahiyetteki yatırımlar,
- Asgari 50.000 m2 kapalı alana sahip uluslararası fuar alanı yatırımları,
- Özel sektör tarafından gerekleŖtirilecek olan kreŖ ve gündüz bakımevleri ile okul öncesi eğitim, ilkokul, ortaokul ve lise eğitim yatırımları,
- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve KOSGEB tarafından desteklenen Ar-Ge projeleri neticesinde geliŖtirilen ürünlerin veya paraların üretimine yönelik yatırımlar,
- Motorlu kara taŖıtları ana sanayinde gerekleŖtirilecek asgari 300 milyon TL tutarındaki yatırımlar ve asgari 75 milyon TL tutarındaki motor yatırımları ile asgari 20 milyon TL tutarındaki motor aksamları, aktarma organları/aksamları ve otomotiv elektroniğine yönelik yatırımlar,
- 3213 sayılı Maden Kanununda tanımlanmıŖ 4-b grubunda yer alan madenlerin girdi olarak kullanıldığı elektrik üretimi yatırımları,
- Mevcut imalat sanayi tesislerinde gerekleŖtirilecek enerji verimliliğine yönelik yatırımlar,
- Atık ısıdan geri kazanım yolu ile elektrik üretimine yönelik yatırımlar,
- Asgari 50 milyon TL tutarındaki sıvılaŖtırılmıŖ doğalgaz (LNG) yatırımları ve yer altı doğalgaz depolama yatırımları,
- Karbon elyaf üretimine veya karbon elyaf üretimi ile birlikte olmak kaydıyla karbon elyaftan mamul kompozit malzeme üretimine yönelik yatırımlar



Destekler, Oranları ve Süreleri:

Öncelikli Yatırım Konuları ve Destekler*		
Destek Oranı ve Süreler		
KDV İstisnası		VAR
Gümrük Vergisi Muafiyeti		VAR
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	30
	Vergi İndirimi	70
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği		6 YIL
Yatırım Yeri Tahsisi		VAR
Faiz Desteği	İç Kredi	5 PUAN
	Döviz ve Döviz Endeksli Kredi	2 PUAN
Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği (Sadece 6. Bölgede uygulanır)		10 YIL
Gelir Vergisi Stopajı Desteği (Sadece 6. Bölgede uygulanır)		10 YIL

* Yatırımların 6.Bölgede gerçekleşmesi halinde 6.Bölgeye sağlanan bölgesel destekler sağlanmaktadır.

YATIRIM TEŖVİK UYGULAMALARI

03

BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM KONULARI VE BUNLARA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

Teknoloji ve Ar-Ge kapasitesini artıracak, uluslararası alanda rekabet üstünlüğü sağlayacak ve yüksek katma değerli yatırımlar, Büyük Ölçekli Yatırım olarak kabul edilmektedir. Bu yatırımlar, asgari yatırım tutarını sağlamaları halinde büyük ölçekli yatırımların teşviki çerçevesinde desteklenmektedir.



Büyük Ölçekli Yatırım Konuları	
Yatırım Konuları	Asgari Sabit Yatırım Tutarları (Milyon TL)
Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı	1.000
Kimyasal Madde ve Ürünlerin İmalatı	200
Liman ve Liman Hizmetleri Yatırımları	
Motorlu Kara Taşıtları Ana Sanayi Yatırımları	
Motorlu Kara Taşıtları Yan Sanayi Yatırımları	
Demiryolu ve Tramvay Lokomotifleri ve/veya Vagon İmalatı Yatırımları	50
Transit Boru Hattıyla Taşımacılık Hizmetleri Yatırımları	
Elektronik Sanayi Yatırımları	
Tıbbi Alet, Hassas ve Optik Aletler İmalatı Yatırımları	
İlaç Üretimi Yatırımları	
Hava ve Uzay Taşıtları ve/veya Parçaları İmalatı Yatırımları	
Makine İmalatı Yatırımları	
Nihai Metal Üretimine Yönelik Yatırımlar	

YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

04

STRATEJİK YATIRIMLARIN TEŞVİKİ

İthalat bağımlılığı yüksek ürünlerin üretimine yönelik yatırımlar, aşağıda yer alan kriterlerin tamamını sağlamaları halinde stratejik yatırım olarak değerlendirilir.

Stratejik Yatırım Kriterleri:

- Asgari sabit yatırım tutarının 50 milyon TL olması,
- Yatırım konusu ürünle ilgili yurt içi toplam üretim kapasitesinin ithalattan az olması,
- Yatırımla sağlanan katma değerin asgari %40 olması (rafineri ve petrokimya yatırımlarında bu kriter aranmaz)
- Üretilen ürünle ilgili toplam ithalat değerinin son 1 yıl itibarıyla en az 50 Milyon \$ olması (yurtiçinde üretimi olmayan ürünlerin üretimine yönelik yatırımlarda bu kriter aranmaz).



Destekler, Oranları ve Süreleri:

Stratejik Yatırımlara Sağlanan Destekler						
I	Bölgeler					
	II	III	IV	V	VI	
KDV İstisnası		VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Gümrük Vergisi Muafiyeti		VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Vergi İndirimi	Yatırıma Katkı Oranı (%)	50				
Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği	Destek Süresi	7 yıl (6. Bölgede 10 Yıl)				
Yatırım Yeri Tahsisi		VAR	VAR	VAR	VAR	VAR
Faiz Desteği	İç Kredi	5 Puan				
Döviz / Dövizle Endekli Kredi	2 Puan					
Sigorta Primi (İşçi Hissesi) Desteği		10 yıl (Sadece 6. Bölgede Gerçekleştirilecek Yatırımlar İçin)				
Gelir Vergisi Stopajı Desteği		10 yıl (Sadece 6. Bölgede Gerçekleştirilecek Yatırımlar İçin)				
KDV İstisnası		VAR (Sadece 500 Milyon TL ve üzeri yatırımlar için)				

YATIRIM TEŞVİK UYGULAMALARI

05

GENEL TEŞVİK UYGULAMALARI

Teşvik edilmeyecek veya teşviki için aranan şartları sağlayamayan yatırım konuları hariç olmak üzere, asgari sabit yatırım tutarı ve kapasiteler üzerindeki yatırımlar bölge ayrımı yapılmaksızın Genel Teşvik Uygulamaları kapsamında desteklenmektedir.

Destekler, Oranları ve Süreleri:

Genel Teşvik Sisteminde asgari sabit yatırım tutarı 1. ve 2. bölgelerde 1 milyon TL, diğer bölgelerde 500 bin TL olup, aşağıdaki destek unsurlarından yararlandırılabilir.

- KDV istisnası
- Gümrük vergisi muafiyeti
- Gelir Vergisi Stopajı Desteği (6. Bölgede gerçekleştirilecek yatırımlar için)

**Dünya Gazetesi okuyucularına dağıtılmak üzere
Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanmıştır.**

"Bu rehberde yayımlanan bilgiler, rehberin yayımlandığı gün itibarıyla
Ekonomi Bakanlığı tarafından verilen destekleri içermektedir"