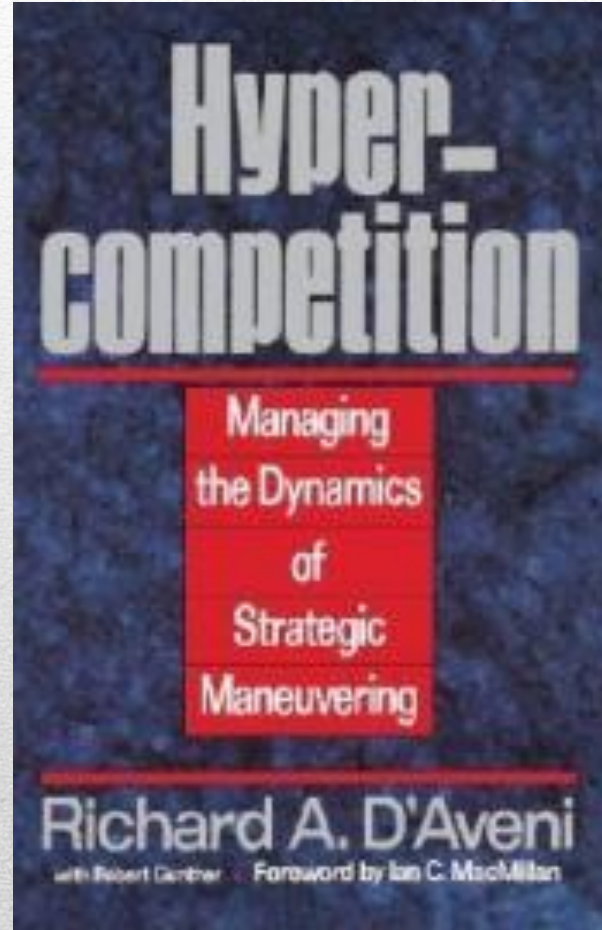


# YENİ NESİL DIŞ TİCARET İSTİHBARATI



YAMAN KOÇ  
MART 2017

# HİPER REKABET 1994



# HİPER REKABET 1994

- ✓ PAZARLAR DARALDI
- ✓ REKABET KÜRESEL DÜZEYE ÇIKTI
- ✓ YEREL KALARAK SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK MÜMKÜN DEĞİL
- ✓ KARLAR DÜŞTÜ VE DÜŞMEYE DEVAM EDİYOR
- ✓ FİNANSAL GÜÇ STRATEJİK ÜSTÜNLÜK YARATMIYOR
- ✓ TEKNOLOJİ VE ÜRETİM DOĞUYA KAYDI
- ✓ TİCARET SAVAŞA DÖNÜŞTÜ

# **HİPER REKABET + 2007'DEN BERİ SÜREN DURGUNLUK REKABETİN DOZUNU DAHA DA ARTIRDI**

# İHRACAT İÇİN HEDEF OLABİLECEK 220 ÜLKE SÖZ KONUSU

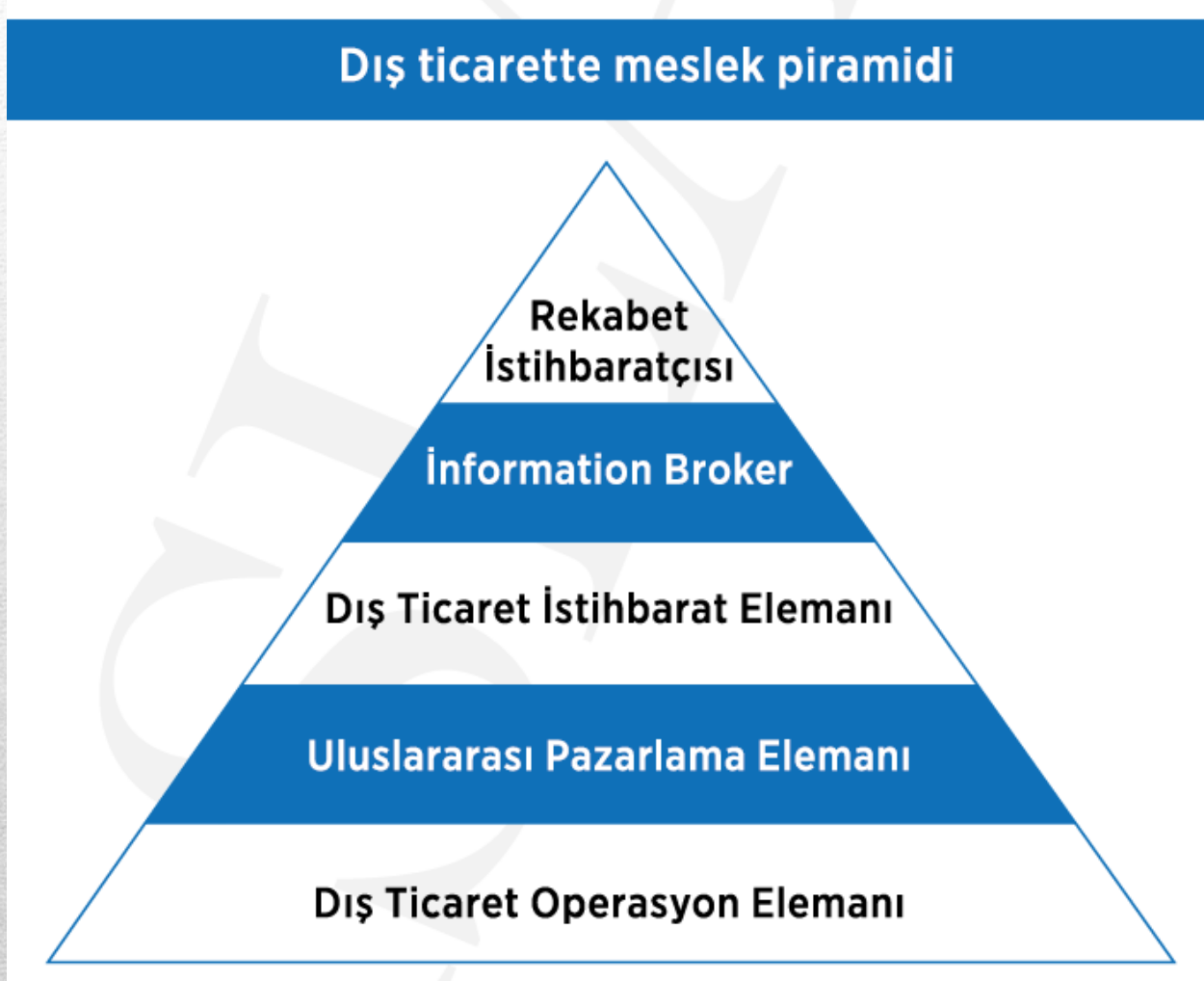
**AMAÇ**

**EN KISA SÜREDE  
EN KOLAY  
SÜRDÜRÜLEBİLİR KARLILIĞIN  
SAĞLANDIĞI  
PAZARLARA GİRİŞİN SAĞLANMASI**

# PAZARLAMA VE İHRACAT PAZARLAMASI ARASINDAKİ FARKLILIK

- ✓ Uluslar arası pazarlama genel olarak son kullanıcılara yönelik teoriler öne sürer
- ✓ İhracat pazarlaması firmadan firmaya yapılır. Hedef müşteriler değişik türden firmalardır
- ✓ Porter'in söyledikleri büyük firmalara ve son kullanıcılara yönelik bir pazarlama stratejisini anlatır
- ✓ İhracat pazarlaması ise tamamen farklıdır.

# Dış ticaret meslek piramidi





# **2003 – 2006 YILLARINDA ÇİN'DE 15.000 REKABET İSTİHBARAT ELEMANI EĞİTİLDİ**

- «The SCIC Web site tells us that CI in China has been growing since 2003, and that more than 15,000 senior managers and CI practitioners have been trained. «
-

# TİCARİ İSTİHBARATTA ULUSAL STRATEJİLER ZORUNLUDUR

Fransız “Rekabet istihbaratı Geliştirme Derneğinin” başkanı Philippe Clerc Kasım 2007’de Çin Rekabet İstihbarat Derneği (SCIC) ile yaptığı bir söyleşide **“Fransa’nın 2003’te ulusal bir rekabet istihbaratı stratejisi oluşturduğunu”** söylüyordu. Bu konuda çok fazla detaylara inmeyeceğiz ancak Clerc’in 2007’deki Endonezya’da yapılan bir sempozyum’da “Endonezyalı otoritelerin Rekabet istihbaratını kullanarak 2025 yılına kadar dünya üzerindeki en büyük 5 ekonomik güçten biri olmayı hedeflediklerini” söylemesi ilginçtir. Yazar benzer bir ilgiyi Brezilya, Hindistan, Cezayir ve Fas’ta da tespit ettiklerini söylemektedir.

# ULUSAL STRATEJİLER ZORUNLUDUR



# ULUSAL STRATEJİLER ZORUNLUDUR

**For more than 70 years**, *A Basic Guide to Exporting* has given companies the information they need to establish and grow their business in international markets.

Whether you're new to exporting or just want to learn the latest ideas and techniques, and whether your product is a good or a service, this new 11th Edition—completely rewritten, revised, and updated—will give you the nuts-and-bolts information you need.

---

# ULUSAL STRATEJİLER ZORUNLUDUR

In choosing from among these channels, markets, and countries, what's the best strategy for your business? **There's help for that too—from private consultants, from your home state and local U.S. government sources, from the web, and from this book. And much of the help is free or costs very little.** It is easy to access, easy to use.

---

# ULUSAL STRATEJİLER ZORUNLUDUR



*SME Direct*

**Competitive Intelligence**

**Printable PDF**

**Industry Canada**

# ABD DEVLET KURUMLARINDA "REKABET İSTİHBARATI" KAYNAĞI 25,600 ADET DÖKÜMAN

Home | FAQs | Site Index | E-mail Your Question | Chat | FREE Publications

Get E-mail Updates | Change Text Size



**Español**



1-800-FED-INFO (333-4636)

Get Services

Blog

Explore Topics

Find Government Agencies

Contact Government

Este tema en español

"competitive intelligence"



## Search

About 25,600 results • [Advanced Search](#)

### All Government Sites

Images

Safety Recalls

FAQs

USA.gov Blog

Mobile Apps

Videos

### [The Science of Search: \*\*Competitive Intelligence\*\* for the Government ...](#)

On-Demand Webinar. NOTE: Large files will take more time to download.  
Webinar recording: The Science of Search: **Competitive Intelligence** for the Government Web ...  
[www.howto.gov/.../the-science-of-search](http://www.howto.gov/.../the-science-of-search)

### [Building an effective \*\*competitive intelligence\*\* system for health ...](#)

1. Health Mark Q. 1990;7(1-2):51-63. Building an effective **competitive intelligence** system for health care service providers. Festervand TA, Lumpkin JR.  
[www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10106847](http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/10106847)

### [PDF] [Piecing Together \*\*Competitive Intelligence\*\* using Scenarios in the ...](#)

**Competitive intelligence** is as important as a good marketing department and has emerged as a 'must-have tactical tool' in the corporate world (Thomas, 1998)



---

COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD

Insight Report

---

# The Global Competitiveness Report 2014–2015



# Ülke rekabetçilik gücü ve strateji

## 1st pillar: Institutions

1.01	Property rights	4.6	47
1.02	Intellectual property protection	3.7	72
1.03	Diversion of public funds	3.2	74
1.04	Public trust in politicians	3.1	62
1.05	Irregular payments and bribes	4.3	54
1.06	Judicial independence	3.1	101
1.07	Favoritism in decisions of government officials	3.2	59
1.08	Wastefulness of government spending	3.7	37
1.09	Burden of government regulation	3.5	71
1.10	Efficiency of legal framework in settling disputes	3.8	56
1.11	Efficiency of legal framework in challenging regs.	3.5	52
1.12	Transparency of government policymaking	4.4	42
1.13	Business costs of terrorism	4.0	123
1.14	Business costs of crime and violence	4.5	67
1.15	Organized crime	4.4	90
1.16	Reliability of police services	3.6	103
1.17	Ethical behavior of firms	4.0	68
1.18	Strength of auditing and reporting standards	4.8	66
1.19	Efficacy of corporate boards	4.4	79
1.20	Protection of minority shareholders' interests	4.3	57
1.21	Strength of investor protection, 0–10 (best)*	6.3	34

## 2nd pillar: Infrastructure

2.01	Quality of overall infrastructure	5.1	33
2.02	Quality of roads	4.9	40
2.03	Quality of railroad infrastructure	3.1	49
2.04	Quality of port infrastructure	4.4	57
2.05	Quality of air transport infrastructure	5.4	34
2.06	Available airline seat km/week, millions*	2,503.6	17
2.07	Quality of electricity supply	4.8	72
2.08	Mobile telephone subscriptions/100 pop.*	93.0	105
2.09	Fixed telephone lines/100 pop.*	18.1	65

## 3rd pillar: Macroeconomic environment

3.01	Government budget balance, % GDP*	-1.5	43
3.02	Gross national savings, % GDP*	13.7	117
3.03	Inflation, annual % change*	7.5	122
3.04	General gov		

## 6th pillar: Goods market efficiency (cont'd.)

6.06	No. procedures to start a business*	6	57
6.07	No. days to start a business*	6.0	21
6.08	Agricultural policy costs	3.7	77
6.09	Prevalence of trade barriers	4.3	77
6.10	Trade tariffs, % duty*	5.1	69
6.11	Prevalence of foreign ownership	4.1	102
6.12	Business impact of rules on FDI	4.4	71
6.13	Burden of customs procedures	3.8	83
6.14	Imports as a percentage of GDP*	33.1	106
6.15	Degree of customer orientation	5.1	32
6.16	Buyer sophistication	3.5	67

## 7th pillar: Labor market efficiency

7.01	Cooperation in labor-employer relations	4.0	96
7.02	Flexibility of wage determination	5.3	49
7.03	Hiring and firing practices	3.9	67
7.04	Redundancy costs, weeks of salary*	29.8	128
7.05	Effect of taxation on incentives to work	3.3	98
7.06	Pay and productivity	3.8	81
7.07	Reliance on professional management	4.3	63
7.08	Country capacity to retain talent	3.2	86
7.09	Country capacity to attract talent	2.9	100
7.10	Women in labor force, ratio to men*	0.43	130

## 8th pillar: Financial market development

8.01	Availability of financial services	5.2	35
8.02	Affordability of financial services	4.9	37
8.03	Financing through local equity market	3.9	45
8.04	Ease of access to loans	2.9	64
8.05	Venture capital availability	2.5	90
8.06	Soundness of banks	5.7	38
8.07	Regulation of securities exchanges	4.6	48
8.08	Legal rights index, 0–10 (best)*	4	96

## 9th pillar: Technological readiness

9.01	Availability of latest technologies	5.3	45
9.02	Firm-level technology absorption	5.2	37



---

COMMITTED TO  
IMPROVING THE STATE  
OF THE WORLD

Insight Report

---





























# The Global Competitiveness Report 2016–2017





























Klaus Schwab, World Economic Forum

---

## The Global Competitiveness Index in detail

# Turkey

	Rank / 138	Value	Trend
 1st pillar: Institutions	<b>74</b>	<b>3.9</b>	
1.01 Property rights	62	4.4	
1.02 Intellectual property protection	95	3.7	
1.03 Diversion of public funds	38	4.3	
1.04 Public trust in politicians	74	2.9	
1.05 Irregular payments and bribes	55	4.3	
1.06 Judicial independence	107	3.1	
1.07 Favoritism in decisions of government officials	80	2.9	
1.08 Wastefulness of government spending	38	3.7	
1.09 Burden of government regulation	71	3.4	
1.10 Efficiency of legal framework in settling disputes	96	3.1	
1.11 Efficiency of legal framework in challenging regs	117	2.7	
1.12 Transparency of government policymaking	47	4.5	
1.13 Business costs of terrorism	119	4.1	
1.14 Business costs of crime and violence	76	4.5	
1.15 Organized crime	77	4.8	
1.16 Reliability of police services	68	4.3	
1.17 Ethical behavior of firms	93	3.6	
1.18 Strength of auditing and reporting standards	82	4.3	
1.19 Efficacy of corporate boards	57	5.0	
1.20 Protection of minority shareholders' interests	82	3.9	
1.21 Strength of investor protection 0-10 (best)	20	6.8	
 2nd pillar: Infrastructure	<b>48</b>	<b>4.4</b>	
2.01 Quality of overall infrastructure	29	5.0	
2.02 Quality of roads	28	5.0	
2.03 Quality of railroad infrastructure	55	3.0	

	Rank / 138	Value	Trend
 6th pillar: Goods market efficiency	<b>52</b>	<b>4.5</b>	
6.01 Intensity of local competition	12	5.9	
6.02 Extent of market dominance	54	3.8	
6.03 Effectiveness of anti-monopoly policy	41	4.1	
6.04 Effect of taxation on incentives to invest	73	3.6	
6.05 Total tax rate % profits	83	40.9	
6.06 No. of procedures to start a business	94	8	
6.07 Time to start a business days	46	7.5	
6.08 Agricultural policy costs	88	3.5	
6.09 Prevalence of non-tariff barriers	44	4.6	
6.10 Trade tariffs % duty	76	6.0	
6.11 Prevalence of foreign ownership	102	4.1	
6.12 Business impact of rules on FDI	47	4.9	
6.13 Burden of customs procedures	74	3.9	
6.14 Imports % GDP	104	31.1	
6.15 Degree of customer orientation	39	5.1	
6.16 Buyer sophistication	66	3.4	
 7th pillar: Labor market efficiency	<b>126</b>	<b>3.4</b>	
7.01 Cooperation in labor-employer relations	119	3.8	
7.02 Flexibility of wage determination	62	5.1	
7.03 Hiring and firing practices	93	3.5	
7.04 Redundancy costs weeks of salary	122	29.8	
7.05 Effect of taxation on incentives to work	67	3.9	
7.06 Pay and productivity	94	3.7	
7.07 Reliance on professional management	81	4.0	
7.08 Country capacity to retain talent	89	3.2	

2.07 Quality of electricity supply	84	4.4		8.01 Financial services meeting business needs	TURKEY	29 / 30
2.08 Mobile-cellular telephone subscriptions /100 pop.	101	96.0		8.02 Affordability of financial services		
2.09 Fixed-telephone lines /100 pop.	69	15.0		8.03 Financing through local equity market	54	3.8
<b>3rd pillar: Macroeconomic environment</b>	<b>54</b>	<b>4.9</b>		8.04 Ease of access to loans	60	4.1
3.01 Government budget balance % GDP	23	-1.0		8.05 Venture capital availability	78	2.7
3.02 Gross national savings % GDP	94	15.6		8.06 Soundness of banks	55	5.2
3.03 Inflation annual % change	121	7.7		8.07 Regulation of securities exchanges	80	4.1
3.04 Government debt % GDP	27	32.6		8.08 Legal rights index 0-10 (best)	97	3
3.05 Country credit rating 0-100 (best)	68	-		<b>9th pillar: Technological readiness</b>	<b>67</b>	<b>4.2</b>
<b>4th pillar: Health and primary education</b>	<b>79</b>	<b>5.6</b>		9.01 Availability of latest technologies	62	4.9
4.01 Malaria incidence cases/100,000 pop.	9	0.1		9.02 Firm-level technology absorption	48	4.8
4.02 Business impact of malaria	7	6.2		9.03 FDI and technology transfer	64	4.5
4.03 Tuberculosis incidence cases/100,000 pop.	42	18.0		9.04 Internet users % pop.	71	53.7
4.04 Business impact of tuberculosis	49	6.1		9.05 Fixed-broadband Internet subscriptions /100 pop.	61	12.4
4.05 HIV prevalence % adult pop.	1	<0.1		9.06 Internet bandwidth kb/s/user	59	59.0
4.06 Business impact of HIV/AIDS	41	6.1		9.07 Mobile-broadband subscriptions /100 pop.	71	50.9
4.07 Infant mortality deaths/1,000 live births	65	11.6		<b>10th pillar: Market size</b>	<b>17</b>	<b>5.4</b>
4.08 Life expectancy years	62	75.2		10.01 Domestic market size index	16	5.3
4.09 Quality of primary education	105	3.1		10.02 Foreign market size index	26	5.7
4.10 Primary education enrollment rate net %	86	92.9		10.03 GDP (PPP) PPP \$ billions	17	1588.8
<b>5th pillar: Higher education and training</b>	<b>50</b>	<b>4.7</b>		10.04 Exports % GDP	97	25.9
5.01 Secondary education enrollment rate gross %	45	100.3		<b>11th pillar: Business sophistication</b>	<b>65</b>	<b>4.0</b>
5.02 Tertiary education enrollment rate gross %	17	79.0		11.01 Local supplier quantity	41	4.7
5.03 Quality of the education system	104	3.2		11.02 Local supplier quality	48	4.6
5.04 Quality of math and science education	107	3.3		11.03 State of cluster development	57	3.8
5.05 Quality of management schools	112	3.6		11.04 Nature of competitive advantage	106	2.9
5.06 Internet access in schools	79	4.1		11.05 Value chain breadth	64	3.8
5.07 Local availability of specialized training services	95	4.0		11.06 Control of international distribution	55	3.8
5.08 Extent of staff training	101	3.5		11.07 Production process sophistication	48	4.2
				11.08 Extent of marketing	92	4.1

**İSTİHBARAT**



**STRATEJİ**

**İLETİŞİM**

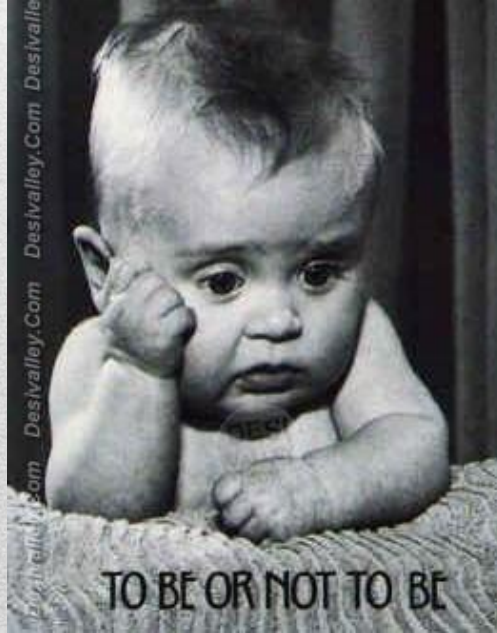
**TİCARET TAM BİR SAVAŞA DÖNÜŞTÜ  
ASKERİ TERMİNOLOJİ VE TEKNİKLER TİCARETTE  
KULLANILMAYA BAŞLANDI**

**STRATEJİ-TAKTİK  
İSTİHBARAT  
PLANLAMA  
ÖZEL KUVVETLER  
HASSAS HEDEF TESPİTİ**

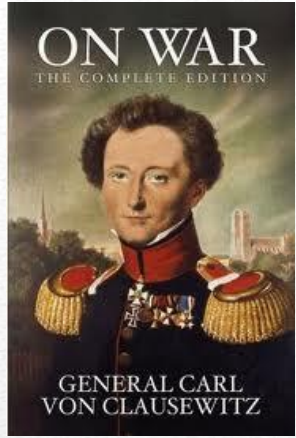
YK

HİPER REKABET ORTAMINDA TİCARİ  
İSTİHBARAT BİR :

“OLMAK YA DA OLMAMAK  
MESELESİDİR”



YK



# TİCARETTE REKABET

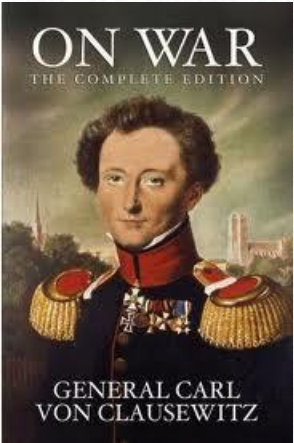
**Rekabetle baş edebilmek artık bir “olmak ya da olmamak” meselesi haline geldi.**

Clausewitz;

“..savaşı sanatlardan birine benzettimense, ticarete benzetmek belki daha yerinde olur; çünkü **ticaret veya ticarette rekabet de insan çıkar ve faaliyetlerinin bir çatışmasıdır.** Clausewitz C.V.;

---





# ULUSLARARASI TİCARETTE STRATEJİK DÜŞÜNCENİN ÖNEMİ

- İnsan savaşta nelerle karşılaşlıyorsa savaş için onları öğrenmelidir. ...Her şey çok basittir, fakat en basit şey zordur... Savaş için gerekli bilginin sadeliği uzun süre kabul edilmediğinden, ...bu tezlerle hayatın gerçekliği arasındaki çelişki bir türlü çözülemedi.



**KENDİNİ BİL  
RAKİBİNİ BİL  
ALANI BİL**

**BÜTÜN SAVAŞLARDAN MUZAFFER ÇIKARSIN**

**ESAS OLAN SAVAŞMADAN KAZANMAKTIR**

*Sun tzu*

# **BÜTÜN DÜNYA REKABET İSTİHBARAT SİSTEMLERİ ÜZERİNDE ÇALIŞIYOR**

**\* DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE BUSINESS  
INTELLIGENCE SYSTEM**

A. Vasilopoulos St. John's University vasilopa@stjohns.edu

**\*HOW TO IMPLEMENT COMPETITIVE  
INTELLIGENCE IN SMES?**

Pascal Frion Cerege Laboratory, University of Poitiers Acrie  
Network, Acrie Nantes, France

**HER YIL ONLARCA MAKALE  
YAYINLANIYOR**

# VERİ-BİLGİ-İSTİHBARAT

**Veri (Data):** Bağılantısız bilgi parçası

**Bilgi (Information):** Verilerle yapılan modelleme

**İstihbarat (Intelligence):** Operasyonel amaçlı süzölmüş bilgi

**Knowledge :** İş yapma bilgisi

---

# VERİYİ KONUŞTURMA SANATI



İSTİHBARAT

STRATEJİ

İLETİŞİM

## **NE KADAR VERİ VAR**

Dünyada saklanan bilgi miktarı dünya ekonomisinden 4 kat daha hızlı büyüyor

2013 yılında saklanan bilgi miktarı 1,200 eksabayt civarında

Hepsi kitaplara basılsaydı ABD'nin yüzölçümünü 54 katman olarak kaplayabilirdi.

---

# «SIMPLE STRATEGY FROM BIG DATA»

- McKinsey Global Institute (Manyika et al. 2011) yaptığı bir çalışmada 2018 yılına kadar ABD'nin 140.000 ila 190.000 arasında “**yüksek analiz becerilerine**” sahip insana gereksinimi olacağını tahmin ediyordu. Buna ilaveten etkili kararlar verebilmek için “**büyük veriden**” “analiz yapabilme yeteneğine ve bilgisine sahip” 1.5 milyon “veri uzmanı” açığının olabileceğini öngörüyordu.
  - Stratejik İstihbarat “**büyük bilgiden basit strateji**” üretebilme becerisidir. Aktaran; Veda C. Storey, McKinsey, Mack Robinson College of Business, Georgia State University, MIS Quarterly Vol. 36 No. 4, pp. 1165-1188/December 2012, 1165
-

# «SIMPLE STRATEGY FROM BIG DATA»

“Büyük Veri” isimli kitapta yazarlar, Victor Mayer Schönberger ve Kenneth Cukier meseleyi şöyle ortaya koyuyorlar;

“Büyük veriyle, bir olayı santimetresine, kuruşuna, atomuna kadar bilmekten ziyade, sıklıkla **genel bir yön duygusuyla** tatmin oluruz. Kesinlikten tamamen vaz geçmiyoruz; sadece ona olan bağlılığımızdan vazgeçiyoruz. Doğrulukta mikro düzeyde kaybettiğimiz şeyi, iç görüde makro düzeyde kazanıyoruz...” “**Ve eski nedensellik anlayışından uzaklaşıyoruz.**” ...”Bunun aksine nedenselliğe takılmamız gerekmeyecek; **onun yerine korelasyonlara önem veriliyor.** Mayer Victor ve Kenneth Cukier Keneth, **Büyük Veri**” Paloma Yayınları “Mayıs 2013, İstanbul, s. 21

---



# KORELASYON ÜZERİNE

...”Bunun aksine nedenselliğe takılmamız gerekmeyecek; onun yerine veri içinde bize yeni ve paha biçilmez iç görüler sunan modeller ve korelasyonlar keşfedebiliriz. **Korelasyon bir şeyin neden olduğunu bize tam olarak söyleyemez ama bunun olduğu konusunda bizi uyarır”**

A.g.e. s. 22

---

# KORELASYON ÜZERİNE

“Özünde korelasyon iki veri değeri arasındaki istatistiksel ilişkiyi niceler. Güçlü bir korelasyon, veri değerlerinden biri değiştiğinde diğerinin de değişme olasılığının yüksek olduğu anlamına gelir”

Bir ülkenin bir ürünündeki ithalatı büyüyorsa o ülkede bir çok yeni ithalatçı doğar. Bunu rakamlarla da gösterebiliriz.

---

# VERİNİN KONUŞMASINA İZİN VER

Mesele aslında büyük veriyi oluşturup  
“**verinin konuşmasına izin vermektir.**” Bu  
ise kapsamlı çalışmayı zorunlu hale getirir.  
**Bu perspektif dış ticaret istihbarat  
yaklaşımında fiili olarak yapılanları daha  
iyi anlamamızı ve daha iyi yapabilmenin  
yollarını görmemizi sağlar.**

---

# EN UCUZ BİLETİ BULAN BİR MODEL

Etzioni;

Seyahat web sitesinden,

41 günlük bir döneme ait

12.000 fiyat gözlemini analiz ederek

Nedeni değil olandan hareket

edilmesi ile

En ucuz bileti bulan bir model

yaratılması

---

# VERİNİN KONUŞTURMA SANATI

“ BASİT MODELLER VE ÇOK SAYIDA VERİ, DAHA AZ VERİYE DAYANAN DAHA AYRINTILI MODELLERİ GÖLGEDE BIRAKIYOR”

“The Unreasonable Effectiveness of Data” Peter Norvig

BP petrol boruları üzerindeki gerilimi belirli aralıklarla değil de sürekli olarak ölçerek bazı ham petrol türlerinin diğerlerine göre daha aşındırıcı olduğunu öğrendi.

“

---

# VERİNİN KONUŞMASINA İZİN VER

Walmart; eski işlemlerin devasa veri tabanının inceledi, Her bir müşterinin hangi kalemi satın aldığı ve toplam maliyet sepette başka neler olduğu, günün saati ve hava durumu vb...

Bir örnek;

Bir kasırga öncesinde sadece el feneri satışlarının değil aynı zamanda şekerli bir Amerikan\_kahvaltılık gevreğinin de arttığını fark etti. Ve kasırga malzemeleri satılan bölgeye bu gevreklerden koyarak satışları patlattı.

---

# UPS DENEYİMİ

## KESTİRİMCİ MANTIKSAL ANALİZ

UPS 60.000 ARAÇLIK FİLO

ARIZALARI ÖNLEMELİK İÇİN BELİRLİ PARÇALAR  
BELİRLİ SÜRELERLE DEĞİŞTİRİLİYORDU

SENSÖRLER KULLANILARAK PARÇALAR  
**BOZULMAYA YAKIN SÜRELERDE**  
DEĞİŞTİRİLMEMEYE BAŞLANARAK MİLYONLARCA  
DOLAR TASARRUF EDİLDİ

---

# Ticari bilgideki deęişim

1. Dünya çapında **ticari akışlara**, **tek bir ürün bazında**, **güncel ve istatistiksel olarak erişim**
  2. Bazı ülkelerin Gümrük kayıtlarının açılması.
  3. Firmalarla ilgili **finansal bilgilere** ve **batan firmaların** bilgilerine erişim
  4. Ticari bilgi kaynaklarına erişimin kolaylaşması ve bilgi indekslerinin güçlenmesi.
  5. İnternetin ticari bilgi açısından ticari bilgi araması yapılabilecek bir alan olarak gelişmesi.
  5. Bilginin “hassaslık” ve “kesinliği”nin artması
  6. Nitelikli Pazar araştırmalarının sayısı ve niteliğindeki artış
  7. Alert sistemleri ve yeni nesil rehberler
-



# MOSKOVA PENCERE-KAPI FİRMALARI

the global competitiv... x The Global Competitiver... x Окна в Москве: телефо... x Yaman

Güvenli | <https://2gis.ru/moscow/search/Окна/rubricId/4503719886455072/tab/firms?queryState=center%2F37.548523%2C55.707385%2Fzoom%2F10>

Uygulamalar G Google Gelişmiş Arama Resources - European dlt Distance Between Citi Tureng - Türkçe İngiliz google translate - Go Global Reference Solu Diğеr yer işaretleri

Google Translated to: [English](#) Show original Options

Window

2169 organizations

company

Get 5000 rubles for the purchase of the windows! – реклама

TDC City,  
Dzerzhinsky, Moscow region., Ugreshskaya 15

- Plastic windows • Wooden windows with double glazing

Comfort Windows, SC  
Main office

Energy-efficient windows. Discounts up to 40% from the manufacturer! 20 years on the market – реклама

BC SDM, Moscow, Volokolamsk highway, 73  
19 branches

- Plastic windows • Wooden windows with double glazing

Constant, LLC, Assembly and Production Company

Окна СТРИТ

VEKA, trade and manufacturing company  
Lime 2-th passage, 14  
And yet 1 company

# **Ticari bilgideki deęişim**

**570242 – Makine Halısı**

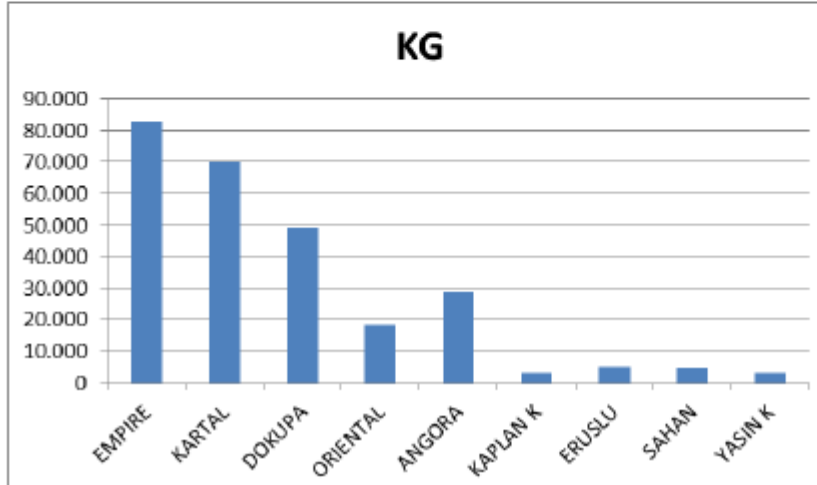


**ABD- HEDEF PAZAR  
HALI İTHALATÇILARI**

# Ticari bilgideki deęişim

## 4. COURISTAN INC.

EXPORTER	KG	%
EMPIRE	82.771	31,3
KARTAL	69.940	26,4
DOKUPA	48.860	18,5
ORIENTAL	18.339	6,9
ANGORA	28.760	10,9
KAPLAN K	3.300	1,2
ERUSLU	5.100	1,9
SAHAN	4.490	1,7
YASIN K	3.160	1,2
TOPLAM	264.720	



# Ticari bilgideki deęişim

Adres: Couristan Two Executive Drive, Fort Lee, NJ 07024

Tel.: (800) 223-6186 Fax: (201) 585-8552

WEB: <http://www.couristan.com/> [info@couristan.com](mailto:info@couristan.com)



# Ticari bilgideki deęişim

Alpin Hali [www.alpincarpet.com](http://www.alpincarpet.com)



SİNGAPUR

HALI VE DÖŞEMELİK KUMAŞ  
TOPTANCILARI

# Ticari bilgideki deęişim

## 1.Amardeep Fabrics Pte Ltd



AÇIKLAMA: 25 yıllık tecrübeye sahip bir firma. Tüm dünyadan döşemelik kumaş toptancısı ve distribütörü

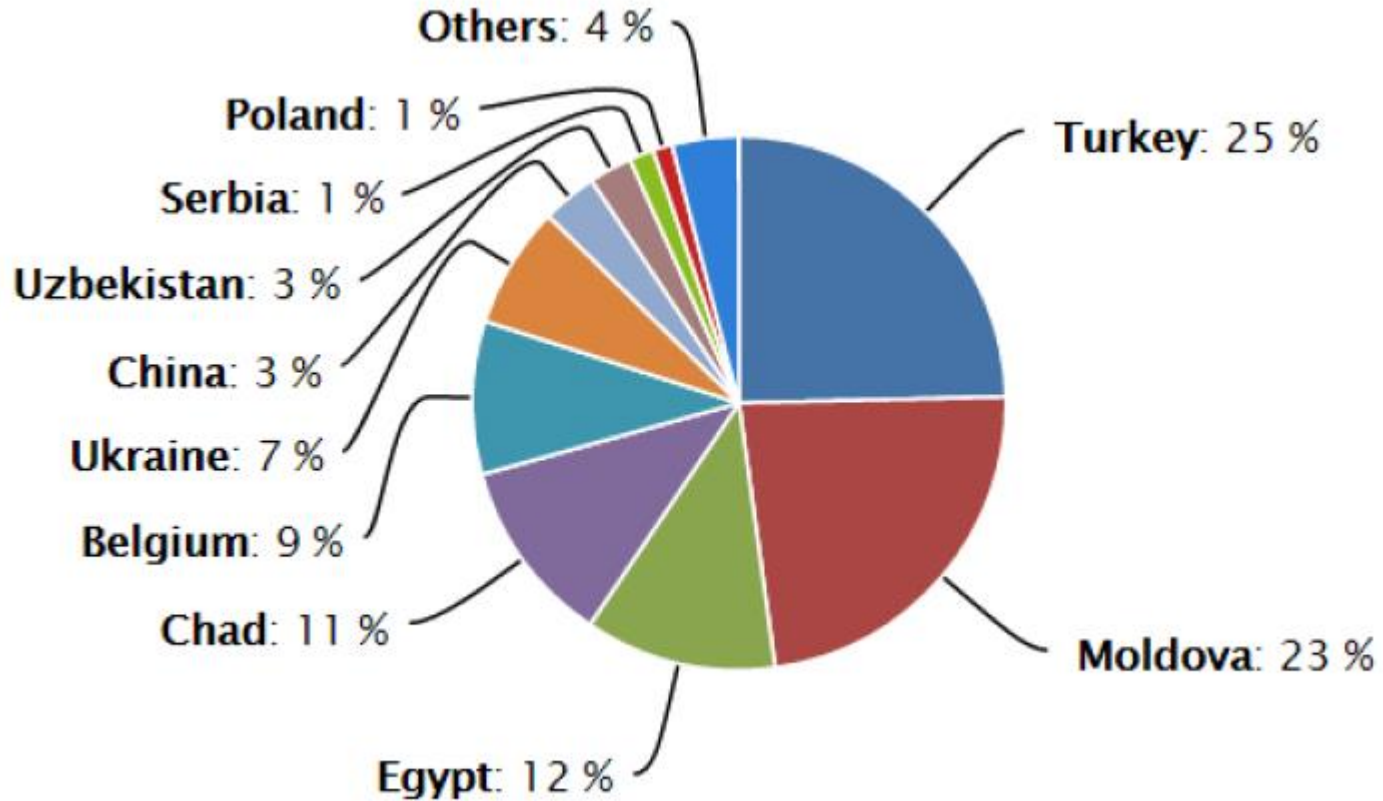


WEB: <http://www.amardeepfabrics.com/>

EMAIL: [amardeep@singnet.com.sg](mailto:amardeep@singnet.com.sg)

ADRES: 1 Kaki Bukit Road 1 Unit 02-05 Enterprise One, Singapore 415934

# KAZAKİSTAN'A HALI İHRACAT EDEN ÜLKELER



# KAZAKİSTAN'A HALI İHRACAT EDEN FİRMALAR

## 2. KAZAKİSTANA EN ÇOK HALI İHRAÇ EDEN 30 FİRMA

SIRA	İHRACATÇI	USD	M2	KG
1	SRL "MOLDABELA"	1.729.982	13.716.648	544.071
2	IKEA SUPPLY AG, (ЧЕРЕЗ ORIENTAL WEAVERS INTERNATIONAL S.A.E., ЕГИПЕТ)	1.234.922	6.739.252	327.695
3	DOST KARDESLER TEKSTIL SAN. VE TIC. A.S.	852.744	4.829.921	405.896
4	ООО "КАРАТ"	848.842	12.553.718	272.414
5	IKEA SUPPLY AG, (ЧЕРЕЗ BALTA ORIENT TEKSTIL SAN. VE TIC. A.S., ТУРЦИЯ)	740.399	2.409.818	152.887
6	BOSSAN TEKSTIL İTHALAT İHRACAT SAN. VE TIC. LTD STI.	480.831	2.470.425	238.511
7	СП "МОЛДАБЕЛА" ООО	350.319	3.129.739	96.725
8	ООО "МОЛДАБЕЛА"	316.427	3.329.146	82.284
9	SILKWAY LLP BY ORDER RANGEHOLM COMMERCE L.P.	298.005	217.207	58.665



# KAZAKİSTAN'A HALI İTHAL EDEN FİRMALAR

## 3. KAZAKİSTAN'A HALI İTHAL EDEN FİRMALAR

SIRA	İTHALATÇI	USD	M2	KG
1	КОРОВЕНКОВА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА	2.006.322	25.073.111	732.107
2	Ч.Л. БАЛМАГАМБЕТОВ ТАЛГАТ АЗАМАТОВИЧ	919.882	7.223.105	296.959
3	ООО "КАЗАХОЙЛ АКТОБЕ"	800.398	125.829	234.434
4	ЧП "САБАЕВА ГУЛЬНУР КАРАТАЙКЫЗЫ"	736.809	6.317.870	168.601
5	ООО "ФЛАГМАН" АКСАЙСКИЙ ФИЛИАЛ	647.142	89.643	172.439
6	ТОО"ПКФ "АЗИМУТ"	571.531	3.148.898	136.058
7	ТОО "ФАБЕРЛИК-КАЗАХСТАН"	511.039	4.483.420	142.006
8	АКПАНТАЕВА САУЛЕ САПАРГАЛИЕВНА	503.139	2.761.908	128.592
9	ТОО "NS TRADE"( "НС ТРАДЕ")	459.919	0	224.021
10	АМЗАЕВ РАШИД СРАФИДОВИЧ	412.844	4.649.263	126.620

# FİRMALARIN RİSK DURUMLARI

## Credit Risk Assessment

Risk Rating	B2 (Lower Medium Risk)
Date of Update	14/01/2017

### Notes

RISK RATING SCALE: A1, A2, B1, B2, C1, C2, D1, D2, E1, E2, NT (NOT TRADING), NC (NOT CALCULABLE)

---

# FİRMALARIN FİNANSAL TABLOLARI

## FINANCIAL DATA

Consolidated: -	Auditor: -		Auditor's opinion: -		
BALANCE SHEET (AMOUNTS IN EUR)	2015	Change %	2014	Change %	2013
<b>ASSETS</b>	<b>21,581,119</b>	11.63	<b>19,332,457</b>	11.54	<b>17,332,283</b>
Fixed Assets	6,420,292	-0.12	6,427,962	9.67	5,860,939
Fixed Tangible assets	6,349,734	-0.57	6,386,036	9.32	5,841,510
Land	1,049,171	5.23	997,019	-	0
Buildings	939,243	-5.94	998,553	-43.06	1,753,731
Machinery and equipment	638,604	11.72	571,624	-80.46	2,925,101
Plants	3,012,532	-3.00	3,105,587	-	0
Vehicles	0	-	0	-	366,596
Other Fixed Tanaible Assets	0	-	0	-	21.474

# FİRMA BİLGİ FORMATLARI DEĞİŞİYOR

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	Tax Registra tion Number	Company Name	Country	Address	Town	Intern ational Dialing Code	Telepho ne	Fax	Url	Email	Activity Group	Executive Name	Year Establis hed	Legal Entity	Number of Emplo ees	Turnover (€) Last Fiscal Year 2015	Net Income - Loss (€) Last Fiscal Year
2																	
3	111544611	ACM	BULGARIA	Gotsio Mitov 5	Montana	(+359)	096 391533, 096 391515	096 300755	http://www.acm- montana.com	office@acm- montana.com	(Chemicals - Gases - Paints -	KIRIL IVANOV	2002	owner limited liability company	180	97.123.873 €	6.314.896 €
4	107099276	BALDZHEV1-91	BULGARIA	Zelenikovets 9	Sevlievo	(+359)	0675 33282, 0675 35086	0675 34285	http://www.balea- bg.com	balea@abv.bg	(Agricultural Products -	DRAGOMIR BALDZHEV, MASHA BALDZHEVA	1999	Liability Company	91	93.213.508 €	3.784.539 €
5	126180065	EURO FERT	BULGARIA	3, East Industry zone	Dimitrovgrad	(+359)	0391 66696, 0391 65203	0391 65530	http://www.eurofe- t.bg	zivanova@eurofe- t.bg	(Chemicals - Gases - Paints -	PETAR KRASDEV	1999	AD - Joint Stock Company	52	67.257.782 €	1.063.906 €
6	831452470	BASF	BULGARIA	118, Business Center Abakus	Sofia	(+359)	02 9152030, 02 9152033	02 9152034	http://www.basf.b g	yuliana.nikolova @basf.com	(Chemicals - Gases - Paints -	MARINA TAFRA	1993	owner limited liability company	44	55.701.104 €	1.423.486 €
7	117679603	DMV	BULGARIA	Voden 14, entr. 1, fl. 2, apt. 3 phose	Ruse	(+359)	9990887, 088 4880906	08117 2204	http://www.dmv.b g	dmv.eood@gmail .com	Lubricants - Liquefied Gases	DESISLAVA SAVOVA	2007	owner limited liability company	140	53.972.257 €	1.140.630 €
8							2417716, 02		http://www.zyngen stefan.djakov@z	(Chemicals -	ALEKSANDROV, BMOKE			owner limited			

# ABD BÖLGESEL İTHALAT

JEWELLERY: Customs Value by District, Country Name and Customs Value  
for ALL Countries

U.S. Imports for Consumption

Quarterly data for 2016

District	Country	HTS Number	First Quarter	Second Quarter	Third Quarter
			<i>In Actual Dollars</i>		
.	Taiwan	711319 JEWELRY AND PARTS THEREOF, OF PRECIOUS METAL OTHER THAN SILVER	1,066,050	7,5	0
.	Thailand	711319 JEWELRY AND PARTS THEREOF, OF PRECIOUS METAL OTHER THAN SILVER	45,781,860	102,871,092	56,243,189
.	Turkey	711319 JEWELRY AND PARTS THEREOF, OF PRECIOUS METAL OTHER THAN SILVER	31,840,090	39,442,288	39,173,675
.	United Kingdom	711319 JEWELRY AND PARTS THEREOF, OF PRECIOUS METAL OTHER THAN SILVER	10,848,506	26,965,313	15,317,087
.	Vietnam	711319 JEWELRY AND PARTS THEREOF, OF PRECIOUS METAL OTHER THAN SILVER	183,999	436,057	123,379
<b>Subtotal - New York, NY</b>			<b>848,078,095</b>	<b>1,195,352,974</b>	<b>1,053,389,711</b>

# FİRMALARDA VE KURUMLARDA TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZLERİNİN KURULMASI DÖNEMİ

Anasayfa Hizmetlerimiz Hakkımızda **TBİM** Nasıl Çalışır Haberler İletişim  
TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZİ

**YENİ NESİL TİCARİ BİLGİ ÜRETİYORUZ**

TIKLA TANITIM VİDEOMUZU İZLE

# FİRMALARDA VE KURUMLARDA TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZLERİNİN KURULMASI DÖNEMİ



4 Adımda Nokta  
Atışı İhracat



Hedef Pazar  
Araştırması



Potansiyel Müşteri  
Rakip Bilgi ve İstihbaratı



Sürdürülebilir  
Ucuz İthalat



Uluslararası  
İhale ve Proje Bilgileri



GTİP, SIC ve  
Kota Sorgulama



Danışmanlık İstiyorum



Yayınlarımız

# FİRMALARDA VE KURUMLARDA TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT MERKEZLERİNİN KURULMASI DÖNEMİ

## İletişim

İlgili iletişim bilgilerine aşağıdaki kısımlardan ulaşabilirsiniz.

Adana Ticaret Odası

### UZMANLARA ULAŞIN

Abidinpaşa Caddesi No:52 01010 Seyhan/Adana  
kobi@mtso.org.tr  
+90 322 351 39 11

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası

### UZMANLARA ULAŞIN

Çankaya Mahallesi Atatürk Caddesi MTSO Hizmet Binası K: 3 Akdeniz/Mersin  
kobi@mtso.org.tr  
+90 324 238 95 00

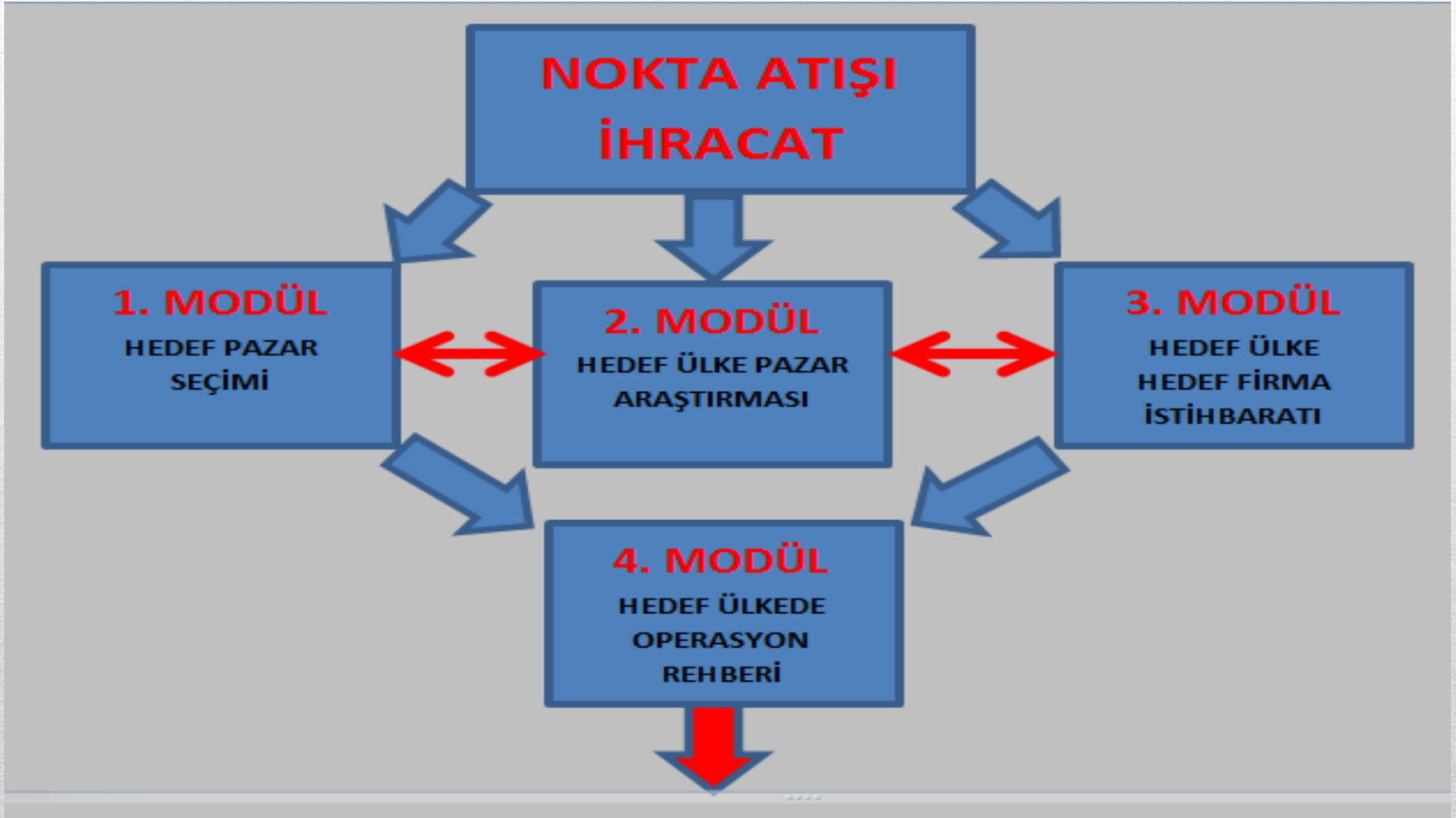
Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası

### UZMANLARA ULAŞIN

Şehitkerim Mah. 3416 Sk. No:39/201 Tarsus/Mersin  
kobi@mtso.org.tr  
+90 324 613 55 50



# NOKTA ATIŞI İHRACAT MODELİ



# AŐAMALAR

Sürec 4 bölümünden oluşmaktadır.

1. Hedef pazarların tespiti.
2. Hedef pazarın analizi
3. Hedef müşterilerin ve rakiplerin tespiti, randevuların alınması, seyahat planının yapılması.
4. Operasyon planı

# 1. MODÜL

## HEDEF PAZAR SEÇİMİ

# NOKTA ATIŞI İHRACAT MODELİ

## 2. MODÜL

HEDEF ÜLKE PAZAR  
ARAŞTIRMASI

# NOKTA ATIŞI İHRACAT MODELİ

## 3. MODÜL

HEDEF ÜLKE

HEDEF FİRMA

İSTİHBARATI

# NOKTA ATIŞI İHRACAT MODELİ

## 4. MODÜL

HEDEF ÜLKEDE

OPERASYON

REHBERİ

- AMAÇ:
- uluslararası pazarlama, **ticari bilgi ve istihbarat sisteminin kurulması, işletilmesi, sürdürülebilirliğinin sağlanması ve geliştirilmesi** yolu ile dünya çapındaki gelişmeler temelinde stratejik ve taktik kararların alınabilmesi, **hedef pazarların belirlenmesi, mevcut pazarlardaki performansın ölçülebilmesi** ve dış ticarete sürdürülebilir karlılığa ulaşmak hedeflenmektedir.

**İSTİHBARAT**



**STRATEJİ**

**İLETİŞİM**



# **HİPER REKABETİ AŞMAK SÜRDÜRÜLEBİLİR KARLILIK**

- **TİCARİ BİLGİ - İSTİHBARAT VE İSTİHBARATA  
KARŞI KOYMA SİSTEMİ**
- **STRATEJİ VE İSTİHBARATIN BİRLİKTE  
KULLANIMI**
- **PAZAR VE RAKİP ANALİZİ İLE SÜRDÜRÜLEBİLİR  
KARLILIĞIN YARATILMASI**

# STRATEJİ GÜÇ KULLANMANININ SANATI



VE

# ÖĞRETİSİDİR

# STRATEJİ MUMLA ATEŞİYLE 2 METALİ KAYNAK YAPABİLMEKTİR



# MUMLA KAYNAK YAPMAK



# STRATEJİNİN PRENSİPLERİ

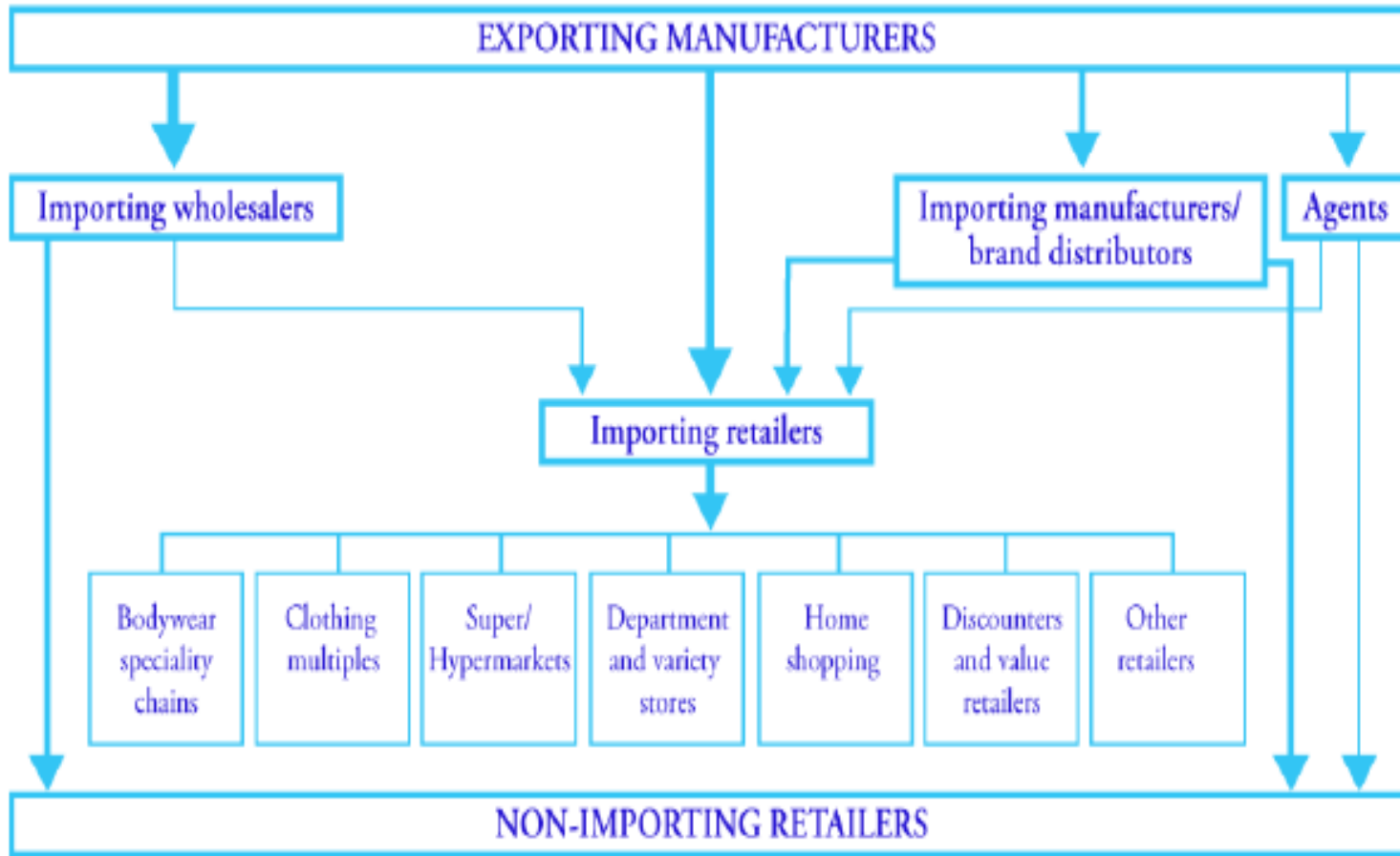
- HEDEF VE HEDEFE İSRAR
  - AĞIRLIK MERKEZİ  
OLUŞTURMAK
  - MANEVRA İLE İNİSİYATİVİ  
ELDE TUTMAK
  - GÜÇ TASARRUFU  
SAĞLAMAK
  - PLANLAMADA SADELİK
-

# HEDEF MÜSTERİ GRUPLARI

- a. İthalatçı (importer)
  - b. Acente (agent)
  - c. Bayi (distributor)
  - d. Toptancı (ithalatçıya dönüşebilir) (wholesaler)
  - e. Perakendeci (ithalatçıya dönüşebilir) (Retailer)
  - f. İmalatçı (fason imalat) (sub contract)
  - g. Satın alma kooperatifleri (buying cooperatives)
  - h. Devlet ve kamu ihaleleri (tenders)
  - i. Lisans anlaşmaları (licence agreement)
  - j. Ortak yatırım (Joint venture)
-

# DAĞITIM AĞINA GÖRE HEDEF MÜŞTERİ

Figure 1 Trade and distribution channels for knitted and woven clothing in the EU



*Örneğin bir düzine şekerleme kutusu için:*

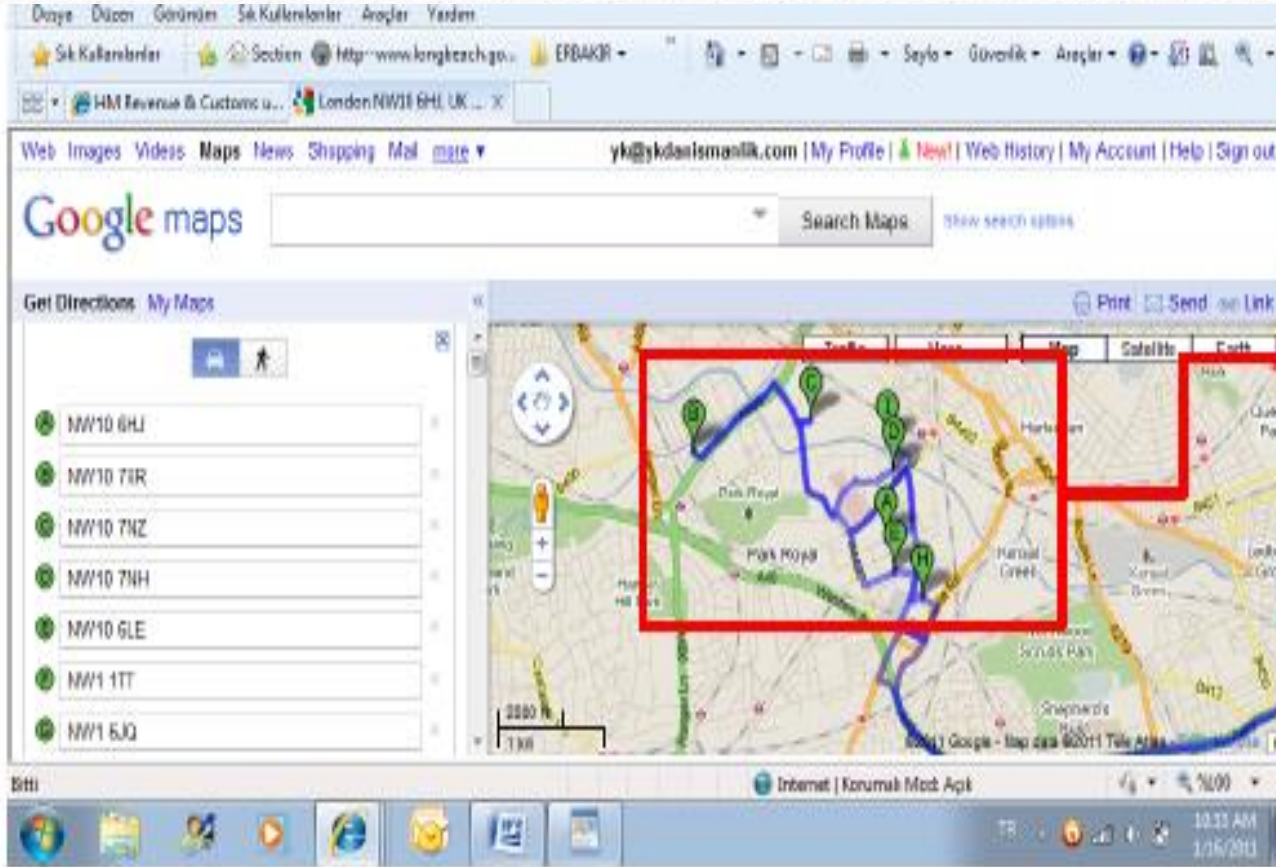
		Endeks	\$
CIF Fiyat		100	29,00
Gümrük Vergisi	%20	+20	+5,80
<u>Varış Fiyatı</u>		<u>120</u>	<u>34,80</u>
İthalatçının Kar Payı	%35	+42	+12,18
<u>Toptancıya Ulaşan Fiyat</u>		<u>162</u>	<u>46,98</u>
Toptancının Kar Payı	%25	+40	+11,75
<u>Perakendeciye Ulaşan</u>		<u>202</u>	<u>58,73</u>
<u>Fiyat</u>			
Perakendecinin Kar Payı	%50	+101	+29,36
<u>Tüketiciye Ulaşan Fiyat</u>		<u>303</u>	<u>88,09</u>



# AĞIRLIK MERKEZİ PRENSİBİ



# AĞIRLIK MERKEZİ



BİRBİRLERİNE  
YAKLAŞIK 10  
DAKİKALIK  
MESAFELERDEKİ  
12 KURU MEYVE  
İTHALATÇISI  
HARİTADA  
İŞARETLENMİŞ

Web Sitesi 59: Birbirine Çok Yakın 12 İthalatçı

# AĞIRLIK MERKEZİ PRENSİBİ

- **HEDEF MÜŞTERİ**
  - İTHALATÇI
  - TOPTANCI
  - **TALİ MÜŞTERİ**
  - PERAKENDECİLER
-

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

Description: Summary:2013-01-01-2013-12-31,The North America  
Product Description:"chia",Filter Blank Importer,Filter  
Logistics Company, in 227 Importer Summary Report

Weight: 17,210,857.28

Package: 618,105.00

20' Container: 963.00

Frequency: 682.00

Description: Summary:2014-01-01-2014-12-31,The North America  
Product Description:"chia",Filter Blank Importer,Filter  
Logistics Company, in 336 Importer Summary Report

Weight: 28,133,117.05

Package: 1,770,628.00

20' Container: 1,833.00

Frequency: 1,291.00

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

2013 VE 2014 YILI KIYASLANDIĞINDA BİR ÜRÜNDE 145 YENİ  
İTHALATÇI DOĞMUŞ

	A	B	C	D	E
1	2014 İTHALATÇILARI VE İTHALAT AĞIRLIKLARI			2013 İTHALATÇILAR VE İTHALAT AĞIRLIKLARI	
2	Consignee		Weight(KG)	Consignee	Weight(KG)
3	A.T. INTERNATIONAL (USELR ATI)		17.864	#YOK	#YOK
4	ABDUL HADI OMAR A. BAFARAT TRAD. ES		6.096	#YOK	#YOK
5	ACCESS BUSINESS GROUP INTERNATIONAL	İMALATÇI	14.150	#YOK	#YOK
6	ADVANTAGE HEALTH MATTERS INC.		20.580	#YOK	#YOK
7	AGT CLIC		17.800	#YOK	#YOK
8	AIRLIFT (U.S.A.) INC.		4.166	#YOK	#YOK
9	ALFRED GALKE GMBH		7.020	#YOK	#YOK
10	ALIMENTS GENESIS (DIVISION OF		20.100	#YOK	#YOK
11	ALQUIMA USA LLC		19.100	#YOK	#YOK
12	ANUTRA LLC		20.082	#YOK	#YOK
13	ARAR TRADING COMPANY L.L.C.		22.044	#YOK	#YOK
14	ARFOOD LLC		20.880	#YOK	#YOK
15	ARROW FOODS		19.152	#YOK	#YOK
16	AVION CUSTOMS BROKERS, INC.		5.390	#YOK	#YOK
17	AXE FRUIT		20.000	#YOK	#YOK
18	AZ CHIA		48.768	#YOK	#YOK
19	BALLARD DESIGNS INC ADDL BILLING		5.944	#YOK	#YOK
20	BDP INTERNATIONAL INC. (LAX)		18.144	#YOK	#YOK

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

TAWAKAL  
İTHALATÇI



OLSON'S  
TOPTANCI

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

### TAWAKAL ANA FİRMASININ İTHALATI (2014 YILI)

#### 6 ÜRÜN 18 KEZ

HOME	ABOUT US	STATISTICS	CODES & GUIDES	TRADE TOOLS	INTRASTAT
▶ HOME	▶ TRADE TOOLS	▶ IMPORTERS DETAILS	▶ IMPORTERS SEARCH RESULTS		

IMPORTERS DETAILS SEARCH RESULTS

6 results returned on following Search Criteria, Company Name: tawakal Year: 2014

[Refine Search](#) [Save File](#)

Company Name	Comcode	Description	Month Imported	Address
TAWAKAL FOODS INTERNATIONAL LTD	08041000	Fresh or dried dates	May 2014, Jul 2014	UNIT 10-13 ARGALL AVE
TAWAKAL FOODS INTERNATIONAL LTD	10063067	Wholly milled long grain rice, length-width ratio >= 3, parboiled, whether or not polished or glazed	Jul 2014, Nov 2014	UNIT 10-13 ARGALL AVE
TAWAKAL FOODS INTERNATIONAL LTD	10063098	Wholly milled long grain rice, length-width ratio >= 3, whether or not polished or glazed (excl. parboiled)	Jul 2014	UNIT 10-13 ARGALL AVE
TAWAKAL FOODS INTERNATIONAL LTD	15155099	Sesame oil and its fractions, whether or not refined, but not chemically modified (excl. for technical or ind	Oct 2014, Nov 2014	UNIT 10-13 ARGALL AVE
TAWAKAL FOODS INTERNATIONAL LTD	21039090	Sauces and preparations therefor, mixed condiments and mixed seasonings (excl. soya sauce, tomato ketchup and	Mar 2014, May 2014	UNIT 10-13 ARGALL AVE
TAWAKAL FOODS INTERNATIONAL LTD	22029010	Non-alcoholic beverages, not containing milk, milk products and fats derived therefrom (excl. water, fruit or	Jan 2014, Mar 2014, Apr 2014, May 2014, Jun 2014, Jul 2014, Aug 2014, Oct 2014, Dec 2014	UNIT 10-13 ARGALL AVE

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

Yazı Tipi Paragraf Stiller

### OLSON'S FİRMASININ İTHALATI YOK (2014 YILI)

#### RELATED LINKS

- [Importers Details Legislation](#)
- [Contact Us](#)
- [HMRC Import & Export](#)

#### FURTHER INFORMATION

You can conduct a search based on one search criteria, but this can take some time and will be restricted to the first 15,000 results.

More focused searches are advisable, where you can search for a company in a specific county, or a company and a specific postcode.

#### IMPORTERS DETAILS

**Search** **About Importers Details**

Company Name

ComCode or Commodity

Postcode

County

Year

**Search** **Reset**



# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

About OLSONS FOODS LIMITED

Is this your compar

[Claim your company](#) and give potential customers all the information they need to mak  
phone number, website, email address, social media links and more. You'll also receiv  
badge published on your pro

CLAIM NOW

<b>Telephone</b>	No telephone number available.	Is this you
<b>Email Address</b>	No email address available.	Provide
<b>Contact Person</b>	No contact person available.	a servic
<b>Business Activity</b>	Wholesale of other food, including fish, crustaceans and molluscs (SIC code 46380)	company.

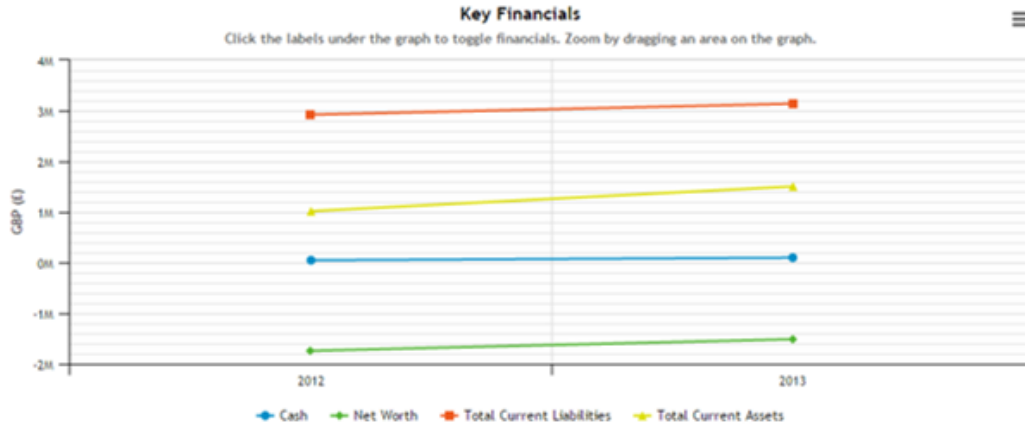
OLSON'S FOOD LTD.

KAYITLARA GÖRE  
TOPTANCI BİR FİRMA

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

### Key Financials



The latest Annual Accounts submitted to Companies House for the year up to 30/04/2013 reported 'cash at bank' of £98,419, 'liabilities' worth £3,140,803, 'net worth' of £-1,511,802 and 'assets' worth £1,505,638.

**OLSON'S FOOD LTD.  
FİNANSAL DURUM**

# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

COMPANYCHECK  [Advanced Search](#) [SIGN UP](#) [LOG IN](#)

### Current Directors and Secretaries

Current Officer Name	Appointed	Current/Dissolved	Resigned	Total	
<a href="#">Mr Christopher Olson</a>	07-04-2011	1	0	1	<a href="#">BUY NOW</a>

### Current Secretary Name

Current Secretary Name	Appointed	Current/Dissolved	Resigned	Total	
<a href="#">Ms Denise Olson</a>	07-04-2011	1	0	1	<a href="#">BUY NOW</a>

### Previous Directors and Secretaries

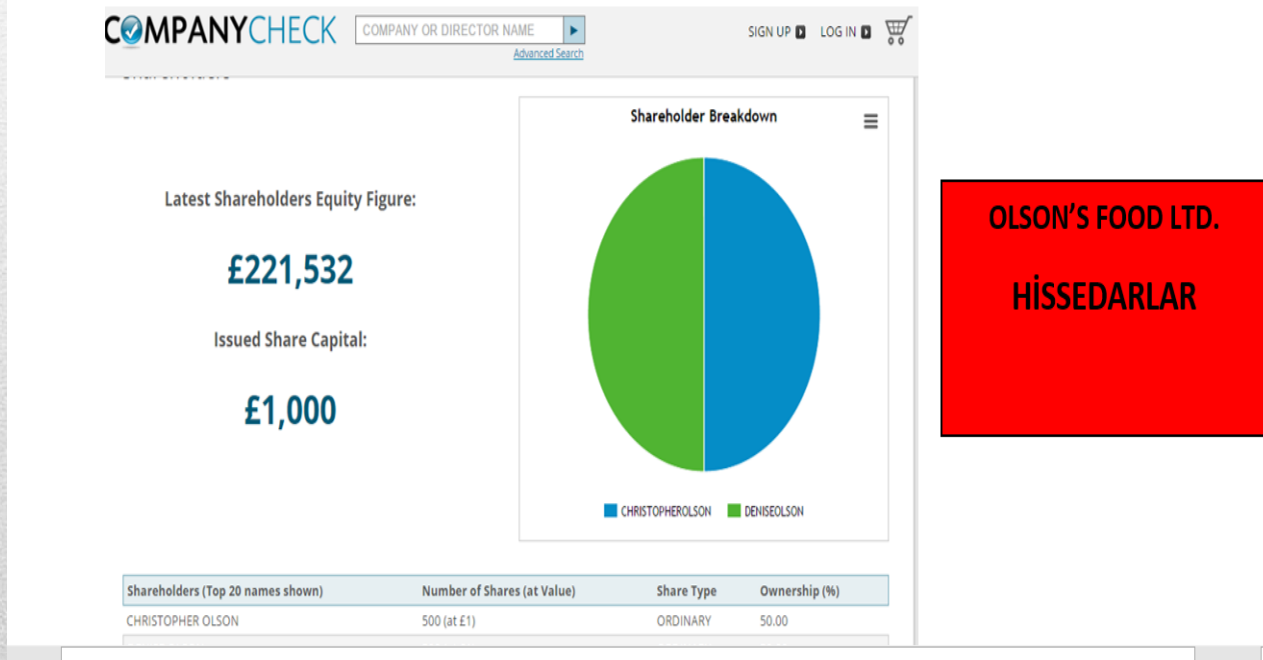
Previous Director Name	Appointed	Resigned	Current/Dissolved	Resigned	Total	
<a href="#">Mrs Barbara Kahan</a>	07-04-2011	07-04-2011	57	18198	18255	<a href="#">BUY NOW</a>

There is no previous secretary information for this company.

OLSON'S FOOD LTD.  
YÖNETİCİLER

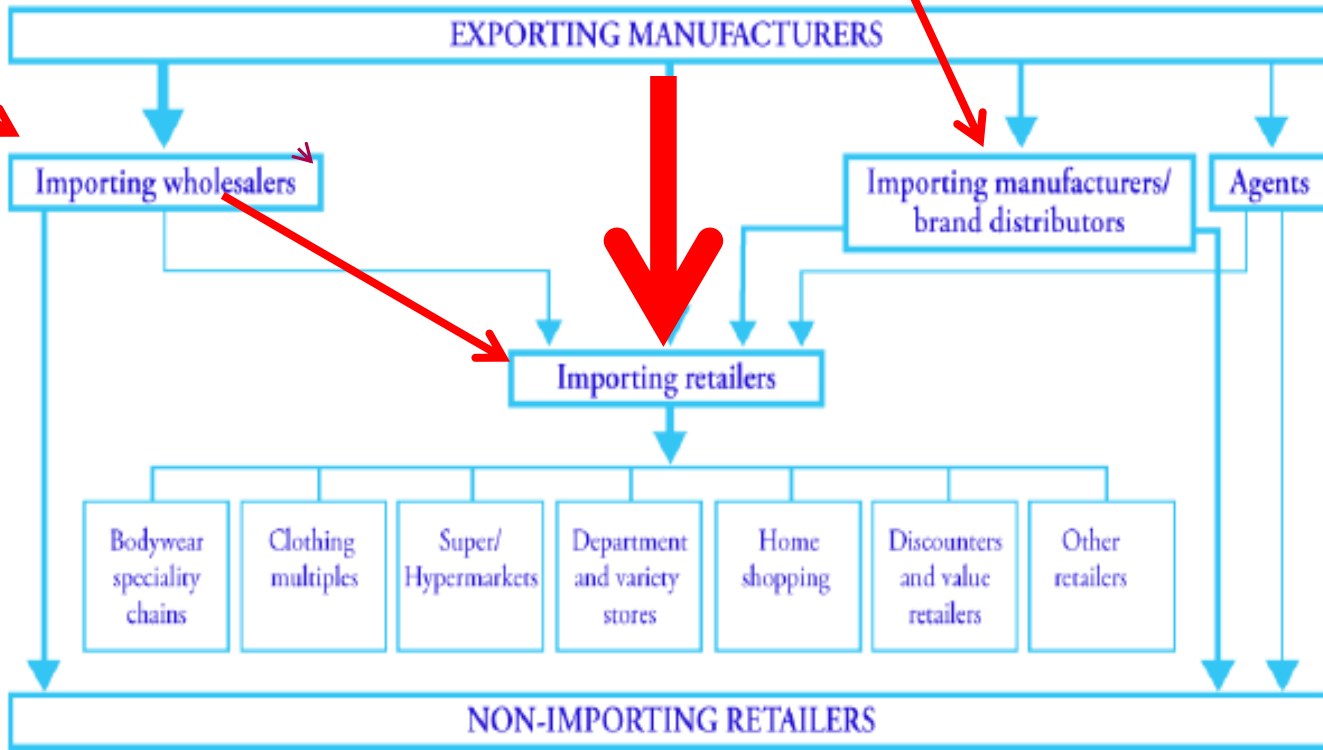
# AĞIRLIK MERKEZİ

## TOPTANCININ İTHALATÇIYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİ

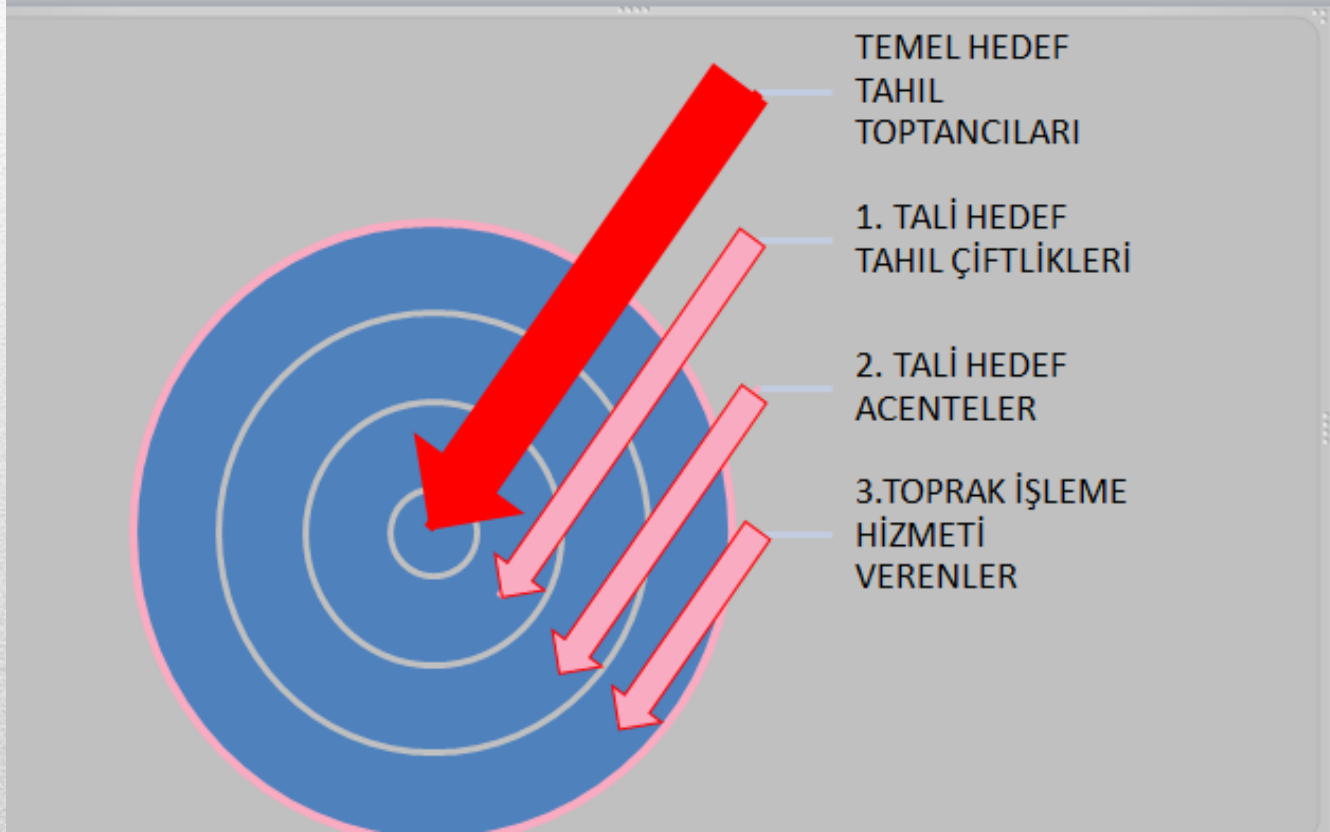


# MANEVRA İLE HAREKAT ALANININ GENİŞLETİLMESİ VE AĞIRLIK MERKEZİ İLE DARALTIKMASI

Figure 1 Trade and distribution channels for knitted and woven clothing in the EU



# HEDEF MÜŞTERİ AĞIRLIK MERKEZİ



# AĞIRLIK MERKEZİ BÜYÜKLÜĞE GÖRE İHRACATÇILAR

	Weight	Package	20' Container	Frequency	Percent
FİRMA İSİMLERİ	1,560,882.00	487,989.00	74.00	68	0.10
FİRMA İSİMLERİ	1,400,445.00	398,211.00	1.00	72	0.09
FİRMA İSİMLERİ	1,246,537.00	188,307.00	0.00	20	0.08
FİRMA İSİMLERİ	930,657.00	118,917.00	24.00	37	0.06
FİRMA İSİMLERİ	728,994.00	130,111.00	7.00	22	0.05
FİRMA İSİMLERİ	579,613.00	71,592.00	0.00	32	0.04

Tablo : 570242 Rusya'ya ihracat yapan firmalar tablosu

# AĞIRLIK MERKEZİ BÜYÜKLÜĞE GÖRE İTHALATÇILAR

	Weight	Package	20' Container	Frequency	Percent
FİRMA İSİMLERİ	2,665,948.00	336,806.00	40.00	133	0.17
FİRMA İSİMLERİ	2,084,830.00	577,638.00	65.00	91	0.13
FİRMA İSİMLERİ	1,151,362.00	171,452.00	0.00	19	0.07
FİRMA İSİMLERİ	1,126,327.00	399,294.00	18.00	58	0.07
FİRMA İSİMLERİ	984,085.00	163,415.00	16.00	40	0.06

Tablo : 570242 rusya ithalatçılar tablosu



# AĞIRLIK MERKEZİ

## İTALYA'DAN ALAN İTHALATÇILAR

MOSKOVA'DA İTALYAN MENŞELİ ALIM YAPANLAR	İŞLEM SAYISI	BRÜT KG	USD total
firma ismi	18	64.069,00	526.764,00
firma ismi	55	24.886,00	227.131,00
firma ismi	79	43.568,00	169.846,00
firma ismi	71	46.260,00	144.556,00
firma ismi	26	41.888,00	143.281,00
firma ismi	17	9.547,00	97.070,00
firma ismi	76	12.598,00	83.814,00
firma ismi	25	26.715,00	79.756,00
firma ismi	1	9.480,00	49.528,87
firma ismi	26	16.823,00	49.060,00
firma ismi	10	17.819,00	46.306,00
firma ismi	3	7.493,00	41.524,00
firma ismi	1	9.562,80	39.554,82
firma ismi	8	10.111,00	36.913,00
firma ismi	5	9.792,00	31.477,00

Tablo 4 : İtalyan firmalardan ithalat yapan Rus ithalatçılar tablosu

**İSTİHBARAT**



**STRATEJİ**

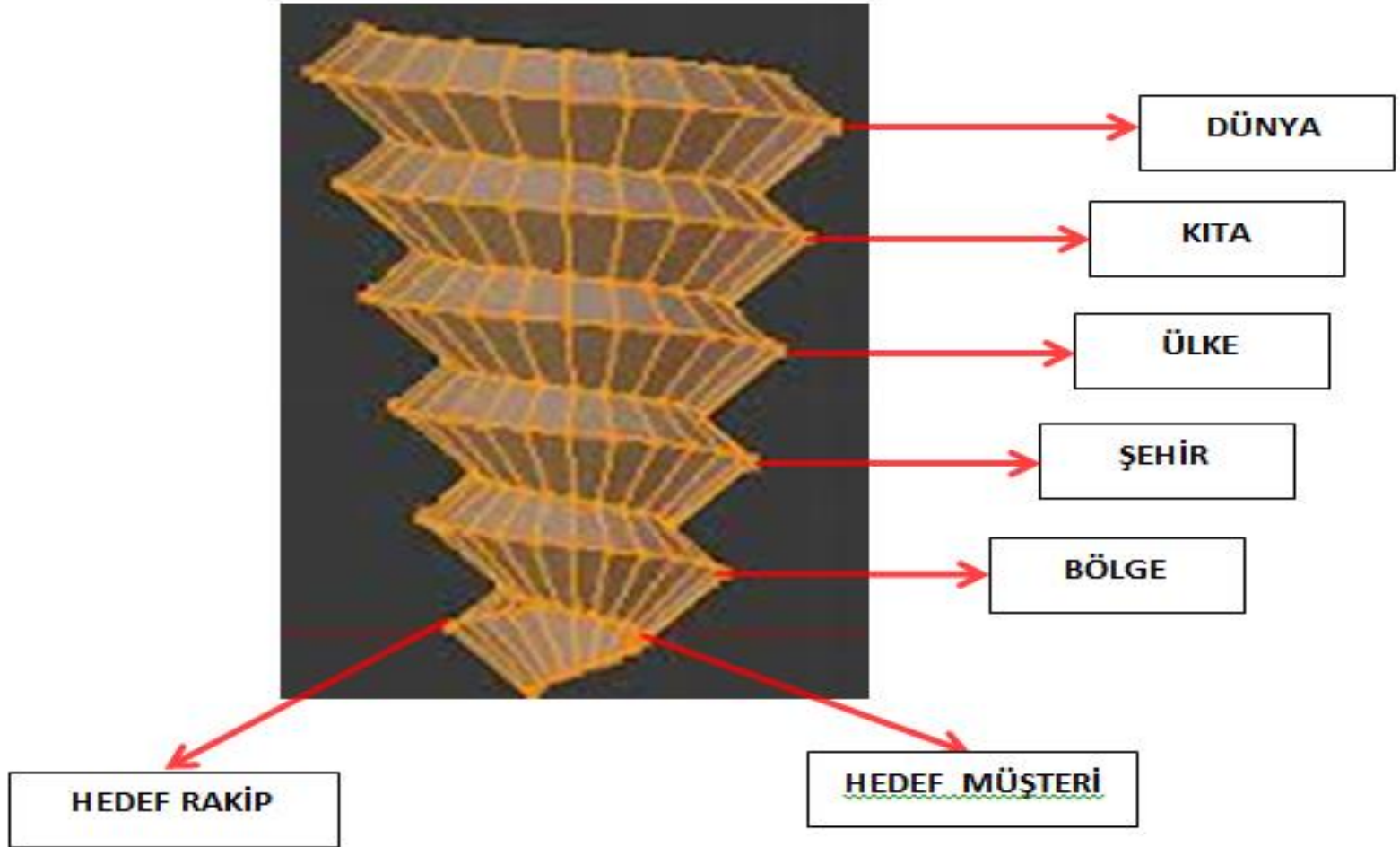
**İLETİŞİM**

# TİCARİ İSTİHBARAT

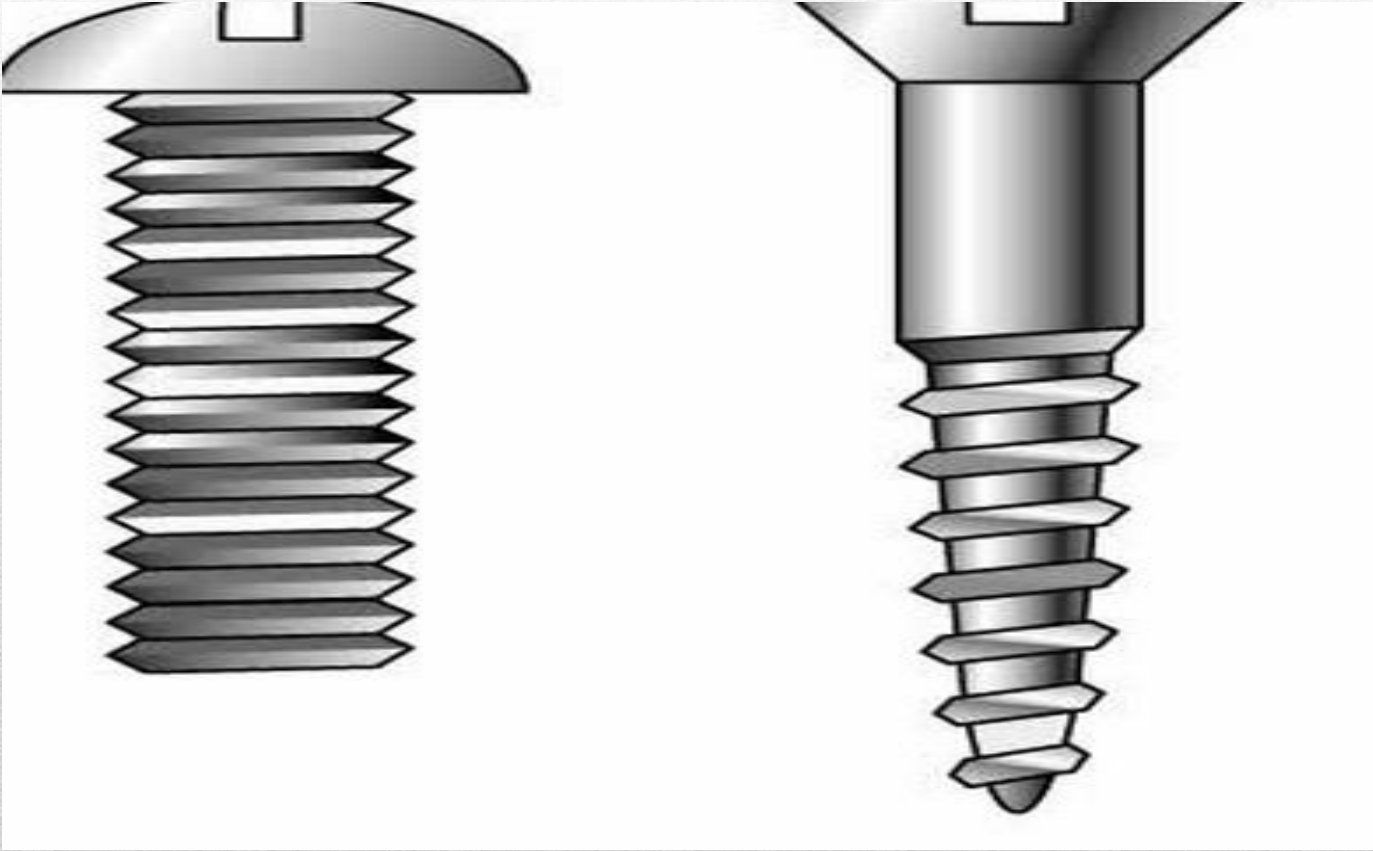
**Orkestra  
şefliği notaları  
ve müziği,  
ticari  
istihbarat ise  
veriyi ve  
bilgiyi  
yorumlama  
sanatıdır.**



# HEVİM HELEZONİK VİDA İSTİHBARAT MODELİ



# Küt ve helozonik vida



# TÜM ÜRÜN AKIŞLARI TEK BİR ÜRÜN AKIŞI

Product : 851660 Ovens;cookers,cookg plates,boilg rings,grillers & roasters,elec,nes



# REKABETİN AŞILMASI

- HİPER REKABETİN İLACI  
TİCARİ İSTİHBARATTIR.

# İNGİLİZ KURU GIDA İTHALATÇISI/TOPTANCISI





# REKABET İSTİHBARATI



ÇÖPTEKİ  
İHRACATÇI  
FİRMANININ  
AMBALAJI

RAKİBİMİZ  
FİRMA  
KOLOMBİYALI

Web Sitesi 53: Çöpten İstihbarat Yapılması

# AGROFRUT KONŞİMENTOSU

## BILL OF LADING OF AGROFRUT SA TO UK IMPORTER

Exporter Company	Contact	State	City	Address
AGROFRUT S A	ARAUJO MERTINEZ	BOLIMAR	CARTAGENA CO	VIA MAMONAL KM 3 SECTOR ALBORNOZ # 25-196

Telephone	Fax	Email	Harmonized Code/Product English	City Departure
6685630	6686589	contabilidad@comex	081310 dried APRICOT	BOGOTA

Declarant Company	Importer	Importer Address	TOTAL Net Weight (Kg)
AGENCIA DE ADUANAS GRANANDINA LTDA NIVEL 1	CYPPPRO FRUIT LTD.	LONDON	2,876 KG

TOTAL Gross Weight (Kg)	TOTAL FOB	TOTAL CF Value (US\$)
3.210 KG	10.876	11.576

YK

# ITHALAT REDDİ RAPORU

Home

Food

Drugs

Medical Devices

Vaccines, Blood & Biologics

Animal & Veterinary

Cosmetics

Radiation-Emitting Products

Tobacco

## Import Refusal Report

FDA Home

### Refusal Details as Recorded in OASIS by FDA for Refusal 900-0052608-8/2/4

Manufacturer FEI 3004263518

Manufacturer Name C.I. AGROFRUT S.A.

Manufacturer Address line 1 Carretera 54 #75 AB

Manufacturer Address line 2 Sur- 220Municipio La Estrella

Manufacturer's City Medellin

Manufacturer Province/State Co-Ant  
FDA District FLADU

Entry/doc/line/sfx 900-0052608-8/2/4

FDA Sample Analysis No

FDA Record of Private Lab Sample Analysis Yes

Charge(s) Violation Code Section

PESTICIDES 402(a)(2)(B), 802(a)(B); ADULTERATION

The article is subject to refusal of admission pursuant to section 801(a)(3) in that it appears to be adulterated because it contains a pesticide chemical, which is in violation of section 402(a)(2)(B). Contains:

IMPORT REFUSAL REPORT

IMPORT REFUSAL REPORT  
"PESTICIDES"

Page Last Updated: 04/24/2009

Note: If you need help accessing information in different file formats, see [Instructions for Downloading Viewers and Players](#).



Accessibility

Contact FDA

Careers

FDA Basics

FOIA

No Fear Act

Site Map

Transparency

Website Policy

U.S. Food and Drug Administration

Combination Products



U.S. Department of Health & Human Services

YK

**İSTİHBARAT**



**STRATEJİ**

**İLETİŞİM**

# İHRACAT PAZARLAMASININ SİLAHLARI

## • DOLAYLI ARAÇLAR

- REKLAMLAR, (İNTERNET VE GELENEKSEL),
- WEB SİTESİ , E KATALOG,
- SOSYAL MEDYA- BLOGLAR-FORUMLAR-LINKEDİN
- B2B SİTELERİNE ÜYELİK,
- DERGİLER VE SANAL FUARLAR
- SEKTÖRDE Kİ DERNEKLERE ÜYELİK,
- SEKTÖR TOPLANTILARINA KATILIM
- MAKALELER VE BİLİMSEL TOPLANTILAR
- SEKTÖREL REHBERLERE ÜYELİK.
- FİRMADAN FİRMAYA –BUSİNESS TO BUSİNESS(B2B)

## • DİREKT ARAÇLAR

- ELEKTRONİK POSTA,
- GÖRÜNTÜLÜ ELEKTRONİK İLETİŞİM ARAÇLARI (SKYPE VB.),
- TELEFON,
- FAKS,
- KATALOG GÖNDERME,
- FUAR KATILIMI,
- HEDEF ÜLKEDEKİ POTANSİYEL MÜŞTERİLERİN ZİYARET EDİLMESİ,
- HEDEF ÜLKELERDE OFİS AÇMAK,
- B2B SİTELERİNE ABONELİK VE ALICILARLA AKTİF İLETİŞİM.

# HEDEF MÜŞTERİLER

- a. İthalatçı (importer)
- b. Acenta (agent)
- c. Bayi (distributor)
- d. Toptancı (ithalatçıya dönüşebilir) (wholesaler)
- e. Perakendeci (ithalatçıya dönüşebilir) (Retailer)
- f. İmalatçı (fason imalat) (sub contract)
- g. Satın alma kooperatifleri (buying cooperatives)
- h. Devlet ve kamu ihaleleri (tenders)
- i. Lisans anlaşmaları (licence agreement)
- j. Ortak yatırım (Joint venture)
- k. Ofis ve mağaza açmak

# HEDEF PAZAR TESPİTİ

## HEDEF PAZAR İSTİHBARATI

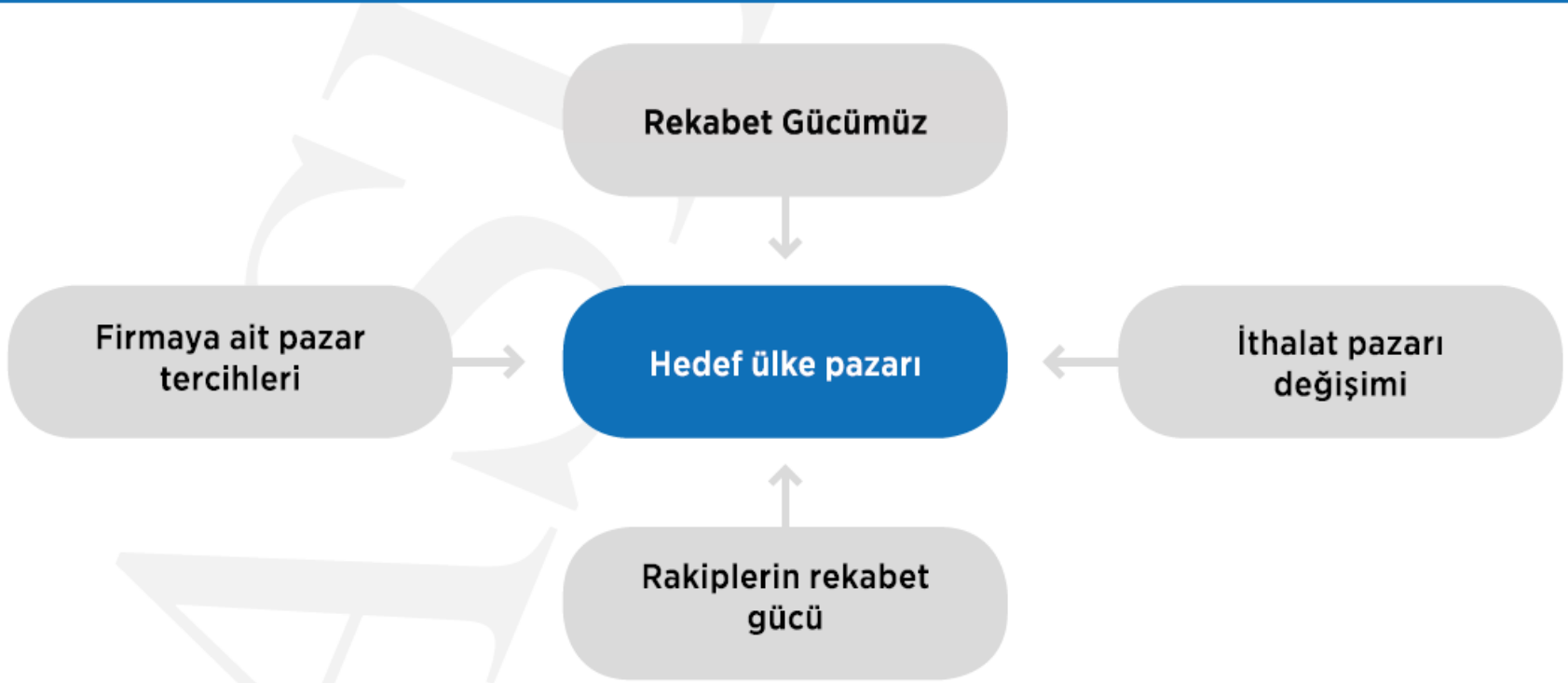
**AMAÇ: SÜRDÜRÜLEBİLİR KARLI  
İHRACAT**

- BÜYÜYEN PAZARLAR
  - KARLI PAZARLAR
  - REKABETÇİ OLABİLECEĞİMİZ  
PAZARLAR
  - KOLAY GİRİLEBİLECEK PAZARLAR
-

# HEDEF PAZAR TESPİTİ

## TEMEL GÜÇLER

### Hedef Pazarı Belirleyen 4 Ana Güç





# HEDEF PAZAR TESPİTİ

## TEMEL GÜÇLER

**Kendi rekabet gücümüz”** (ki bu ülkemizin rekabet gücüyle de ilişki içindedir), **“Rakiplerin hedef pazardaki rekabet güçleri”**. **“İthalat pazarının büyümesinin (değişmesinin) yarattığı etkiler”**. Bunun biz ve rakipler üzerindeki etkileri. Ve bütün bunları analiz eden **“firmanın subjektif ve ona özgü anlayış ve amaç ve yaklaşımları”** . Bunlar hedef Pazar seçimi konusundaki ana belirleyici güçler olarak tanımlandı. **Bu basit şema hedef Pazar teorisindeki temel yaklaşımımızı göstermektedir.**

---

# HEDEF PAZAR TESPİTİ

## TEMEL GÜÇLER

- |                                |   |   |
|--------------------------------|---|---|
| Kendimizi biliyoruz;           | → | Türkiye ihracatı ve değişimi, rekabetçi olduğumuz ülkeler |
| Rakiplerimizi biliyoruz;       | → | Dünyada ihracatı büyüyenler                               |
| Hedef rakiplerimizi biliyoruz; | → | İhracatı düşenler ve rekabet edebileceklerimiz            |
| Müşterilerimizi biliyoruz;     | → | İthalat pazarı büyüyenler ve rekabetçi olduklarımız       |

# HEDEF PAZAR TESPİTİ UYGULAMASI

- GTİP tespiti
  - Dünyadaki büyüyen pazarlar
  - Rakipler
  - Büyüme eğilimi olan pazarlar
-

# HEDEF PAZAR MATRİSİ

	A	F	G	H	M	N	O	P	Q	R	S	U	V	W	X	Y	Z	AA	
1		DÜNYA YILLAR İTHALATI			DÜNYA 6 AY İTHALATI				DÜNYA IMPORT TRADE INDICATOR										
2	Importers	Imported value in 2015	FARK	ORAN	2015 6 AY TOPLAMI	2016 6 AY TOPLAMI	FARK	ORAN	Value imported in 2015 (USD thousand)	Trade balance in 2015 (USD thousand)	Quantity imported in 2015	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2011-2015 (%)	Annual growth in quantity between 2011-2015 (%)	Annual growth in value between 2014-2015 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries	
3	United States of America	10.846	-245.479	-96	105.891	121.799	15.908	15	244.149	#####	1.514	161.261	8	6	-5	50.1	8.556	0.41	
4	Portugal	1.024	-727	-42	257	214	-43	-17	1.024	4.909	5	204.800	-1	-13	-42	0.2	1.904	0.37	
5	Czech Republic	1.787	-234	-12	536	1.349	813	152	1.787	588	9	198.556	3	1	-12	0.4	1.897	0.24	
6	Spain	4.534	-1.521	-25	2.440	2.054	-386	-16	4.534	1.525	30	151.133	-5	1	-25	0.9	2.208	0.27	
7	Djibouti	964	76	9	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	964	-964	12	80.333	-2	0	9	0.2	3.518	0.56	
8	Malta	570	-762	-57	363	313	-50	-14	570	153	0	0	1	0	-57	0.1	1.701	0.21	
9	Iran, Islamic Republic of	1.568	647	70	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	1.568	-1.568	30	52.267	-13	8	70	0.3	1.988	0.88	
10	Austria	31.514	25.841	456	1.465	3.780	2.315	158	3.713	-2.210	25	148.520	-12	-9	-35	0.8	1.407	0.27	
11	Australia	2.381	-16.657	-87	4.240	8.032	3.792	89	10.846	-8.557	21.097	514	0	33	-43	42.402	15.742	0	
12	China	1.019	-23	-2	92	152	60	65	1.019	15.674	308	3.308	74	0	-2	0.2	8.443	1	
13	Ireland	1.123	-165	-13	640	446	-194	-30	1.123	-681	10	112.300	17	27	-13	0.2	1.978	0.31	
14	Denmark	1.818	-5.988	-77	2.615	2.984	369	14	6.605	-3.182	35	188.714	10	12	-15	42.461	881	0.39	
15	Greece	2.280	-1.581	-41	900	2.082	1.182	131	2.280	-1.559	14	162.857	-20	-31	-41	0.5	1.285	0.6	
16	Luxembourg	416	-169	-29	172	255	83	48	416	-396	2	208.000	-5	-8	-29	0.1	1.370	0.26	
17	Kuwait	1.112	-1.647	-60	816	0	-816	-100	1.112	-996	10	111.200	6	1	-60	0.2	4.534	0.3	
18	Switzerland	3.471	-775	-18	1.304	2.063	759	58	3.471	-3.141	10	347.100	4	10	-18	0.7	1.206	0.3	
19	Zambia	119	-63	-35	39	21	-18	-46	119	-115	2	59.500	0	7	-34	0	7.211	0.39	
20	Argentina	705	-1.495	-68	596	1.346	750	126	1.818	-1.818	28	64.929	-7	-8	-17	0.4	10.462	0.22	

# CLASSY MATRİSİ (Denizli firması)

				DÜNYA YILLAR İTHALATI		DÜNYA ÇEYREKLER İTHALATI		DÜNYA IMPORT TRADE INDICATORS		DÜNYA YILLAR İHRACATI		DÜNYA ÇEYREKLER İHRACATI		DÜNYA EXPORT TRADE INDICATORS	TÜRKİYE YILLAR İHRACATI		TÜRKİYE ÇEYREKLER İHRACATI		TÜRKİ EXPORT TRADE INDICATORS
		Dünya Yıllar İthalatında Büyüyen Pazarlardan Türkiye'nin İhracat Yaptığı Ülkeler		FARK	ORAN	FARK	ORAN	Unit value (USD/unit)	Concentration of supplying countries	FARK	ORAN	FARK	ORAN	Trade balance in 2015 (USD thousand)	FARK	ORAN	FARK	ORAN	Trade balance 2015 (USD thousand)
9	7	I. GRUP PAZAR	Iran Islamic Republic of	6.688	821	-710	-24	12.463	0.87	354	117	#YOK	#YOK	-6.846	-170	-28	124	51	431
11	5		Israel	6.353	48	-5.515	-59	5.548	0.42	0	0	#YOK	#YOK	-19.672	-9	-64	1	100	5
11	5		Yemen	4.238	750	#YOK	#YOK	12.216	1	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	-4.801	9	900	0	0	9
13	3		Albania	1.477	1.492	#YOK	#YOK	12.710	0.92	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	-1.576	18	1.800	-6	-100	18
13	3		Poland	1.139	8	1.040	12	4.114	0.22	343	89	-380	-82	-14.744	40	41	51	170	138
8	8		Moldova Republic of	975	3.047	#YOK	#YOK	3.460	0.9	1.004	100.400	#YOK	#YOK	-2	-68	-35	-104	-93	128
10	6		Russian Federation	652	15	283	11	2.186	0.73	-1.900	-36	-662	-55	-1.637	-15	-27	-40	-100	40
10	6		Saudi Arabia	406	32	0	0	20.790	0.39	#YOK	#YOK	#YOK	#YOK	-1.684	-38	-86	0	0	6
12	4		Slovakia	158	148	-97	-59	3.155	0.2	-34	-10	-97	-63	33	128	191	2	2	195
16	0		Morocco	91	15	91	24	8.176	0.19	-33	-100	#YOK	#YOK	-695	121	12.100	166	268	121
				DÜNYA YILLAR İTHALATI		DÜNYA ÇEYREKLER İTHALATI		DÜNYA IMPORT TRADE INDICATORS		DÜNYA YILLAR İHRACATI		DÜNYA ÇEYREKLER İHRACATI		DÜNYA EXPORT TRADE INDICATORS	TÜRKİYE YILLAR İHRACATI		TÜRKİYE ÇEYREKLER İHRACATI		TÜRKİ EXPORT TRADE INDICATORS
		Türkiye Yıllar İhracatının Arttığı ve 3 Milyon USD Üzeri İthalat Yapan Ülkeler		FARK	ORAN	FARK	ORAN	Unit value (USD/unit)	Concentration of supplying countries	FARK	ORAN	FARK	ORAN	Trade balance in 2015 (USD thousand)	FARK	ORAN	FARK	ORAN	Trade balance 2015 (USD thousand)

# AHE MATRİSİ (Ahmet Hakan Ekici)

1.1.1. Dünya Yıllar İthalat Artisina Gore Buyuyen Pazarlar	1.1.2. Dünya 2016 ilk Ceyrek İthalat Artisina Gosteren Pazarlar	1.1.3. Dünya Yıllar - Ceyrekler İthalatında Buyume Gosteren Pazarlar	1.2.1. Dünya Yıllar İthalat Artisina ile Türkiye Yıllar İhracat Artisina Buyume Saglanan Ulkeler	1.2.2. Dünya Ceyrekler İthalat Artisina ile Türkiye Ceyrekler İhracat Artisina Buyume Saglanan Ulkeler	1.2.3. Dünya Yıllar - Ceyrekler İthalat Artisina ile Türkiye Yıllar - Ceyrekler İhracat Artisina Buyume Saglanan Ulkeler	1.3.1. Dünya Yıllar İthalat Azalırken, Türkiye Yıllar İhracatında Buyume Saglanan Ulkeler	1.3.2. Dünya Ceyrekler İthalat Azalırken, Türkiye Ceyrekler İhracatında Buyume Saglanan Ulkeler	1.3.3. Dünya Yıllar - Ceyrekler İthalat Azalısı ile Türkiye Yıllar - Ceyrekler İhracat Artisina Buyume Saglanan Ulkeler	2.1. Türkiye'nin Yıllar İhracat Artisina Gore Buyuyen Pazarlar	2.2. Türkiye'nin Ceyrekler İhracat Artisina Gore Buyuyen Pazarlar	2.3. Türkiye Yıllar - Ceyrekler İhracat Artisina Buyume Sagladigi Ulkeler
Abd	Abd	Abd	Abd	Abd	Abd	İngiltere	İngiltere	İngiltere	Abd	Abd	Abd
Misir	Misir	Misir	Misir	Misir	Misir	Polonya	Belcika		Sudi Arabi	Misir	Misir
Kanada	Kanada	Kanada	Kanada	Kanada	Kanada	Makedonya	İtalya		Misir	Kanada	Kanada
Sudi Arabistan	Almanya	Romanya	Sudi Arabistan	Almanya	Senegal	Belarus	Bulgaristan		Kanada	Almanya	İngiltere
Belcika	Romanya	Endonezya	Nijerya	Romanya	Togo	Hollanda	Avusturya		Nijerya	İngiltere	İsvec
	Polonya	Senegal	Katar	Endonezya		İsvicre	Avusturya			Endonezya	Nijerya
	Endonezya	Meksika	Banglades	İsvec		Umman				İsvec	Makedonya
	Urdu	Cek Cumhuriyeti		Urdu		Bahreyn				Avusturya	Belarus
	İsvec			Polonya						Urdu	Hollanda

# HEDEF PAZAR RAPORU

## 930320 - Yivsiz Av ve Atıcılık Tüfekleri Hedef Pazar Matrisi Analizi:

### 1. Türkiye Yıllar İhracat Artışına göre:

Matrisimizi incelediğimiz zaman Türkiye yıllar ihracat istatistiklerine göre filtrelediğimizde 11 ülke görmekteyiz. Fakat yıllar ihracatı ve 6 ay ihracatında da büyümeyi sürdüren 4 ülke bulunmaktadır. Bunlar: **Polonya, Avusturya, Almanya ve Fransa**'dır. Ticari göstergeler tablosunda incelediğimiz zaman tedarik ettiği ülke sayısı, tedarik ettiği km. ve birim fiyat bazında incelediğimiz zaman da bu ülkelerin olası birincil hedef pazarlarımızdan olduğunu görmekteyiz.

Birincil önem arz eden pazarlar: **Polonya, Avusturya, Almanya, Fransa.**

İkincil önem arz eden pazarlar: **Birleşik Krallık, Belçika.**

Importers	DÜNYA YILLAR İTHALATI			DÜNYA 6 AY İTHALATI				DÜNYA IMPORT TRADE INDICATOR											
	Imported value in 2015	FARK	ORAN	2015 6 AY TOPLAM	2016 6 AY TOPLAM	FARK	ORAN	Value imports in 2015 (USD thousand)	Trade balance in 2015 (USD thousand)	Quantity Y imports in 2015	Unit value (USD/kg)	Annual growth in value between 2011-2015 (%)	Annual growth in quantity Y between 2011-2015 (%)	Annual growth in value between 2014-2015 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries (%)	Export of value in 2015	
Poland	964	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	964	964	32	30,125	-2	0	9	0,2	1,515	0,16	26	#N/A
Germany	1.568	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	1.568	-1.568	30	52,267	-13	8	70	0,3	1.988	0,28	20	0
Austria	3.713	0	0	1.465	3.780	2.315	158	3.713	-2.210	25	148,520	-17	9	35	0,8	1.407	0,27	42,371	2.777
France	23.823	0	0	12.543	14.583	2.040	16	23.823	22.718	181	130,510	-11	-12	-15	42,588	2,218	0,11	42,371	1.807
Belgium	12.549	0	0	5.580	7.170	1.590	28	12.549	10.542	95	132,091	-7	15	-14	42,523	1,481	0,41	42,371	28,06
United Kingdom	16.732	0	0	8.414	8.848	434	3	16.732	15.598	101	160,791	-7	0	-4	42,432	8,489	0,42	42,371	37,39
Belgium	16.732	0	0	#N/A	#N/A	#N/A	#N/A	16.732	16.732	683	24,361	-6	0	100	0,1	7,519	0,1	42,463	53
United Kingdom	36.873	0	0	13.418	14.730	1.312	6	36.873	30.149	107	344,00	12	29	7	42,518	1,484	0,11	42,371	19,00

# UYGULANAN PROSEDÜRLER

http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm

http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm

Video | Legal notice | Contact | FAQ English (en)



## TRADE

### Market Access Database

European Commission > Trade > Market Access database

Home

What's new?

Export from EU

Tariffs

Procedures and Formalities

Statistics

Trade Barriers

SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues

Rules of Origin

Import into the EU

EU Tariffs

## Exporting from the EU - what you need to know

The Market Access Database (MADB) gives information to companies exporting from the EU about import conditions in third country markets:

### Tariffs

Duties & taxes on imports of products into specific countries

### Procedures and Formalities

Procedures & documents required for customs clearance in the partner country

### Statistics

Help us counter trade barriers

### Importing into the EU?

#### EU Tariffs

EU import tariffs

#### Export Helpdesk

Special conditions for developing countries

### Latest updates

**10-Oca-2014** Brazil  
Nomenclature changes.  
Changes of tariff rates.  
Amendments to the internal taxation.

**10-Oca-2014** Australia  
Changes of tariff rates.  
Amendments to the internal taxation.

**09-Oca-2014** Peru  
Changes of preferential tariff rates.



### News

EU-Korea FTA User Guide for Electromagnetic Compatibility

Tablo 12. AB Market Access veri tabanı



# HAZIR PAZAR ARAŞTIRMALARI

 Kasaya Erişim  Oturum Açma Yardımcısı	
<b>The 2013-2018 World Outlook for Cooling Towers</b>	<b>\$795.00</b>
7/15/2013   published by: Icon Group International, Inc. The 2013-2018 World Outlook for Cooling TowersThis econometric study covers the world outlook for cooling towers across more than 200 countries. For each year reported, estimates are given for the latent demand, or potential industry earnings (P.I.E for the country in question (in millions of U.S.   <a href="#">read more...</a>	relevance <b>100%</b>
<b>The 2013-2018 Outlook for Cooling Towers in Greater China</b>	<b>\$495.00</b>
5/19/2013   published by: Icon Group International, Inc. The 2013-2018 Outlook for Cooling Towers in Greater ChinaThis econometric study covers the latent demand outlook for cooling towers across the regions of Greater China, including provinces, autonomous regions (Guangxi, Nei Mongol, Ningxia, Xinjiang, Xizang - Tibet), municipalities (Beijing.   <a href="#">read more...</a>	relevance <b>95%</b>
<b>The 2013 Report on Cooling Towers: World Market Segmentation by City</b>	<b>\$795.00</b>
6/19/2013   published by: Icon Group International, Inc. The 2013 Report on Cooling Towers: World Market Segmentation by CityThis report was created for global strategic planners who cannot be content with traditional methods of segmenting world markets. With the advent of a "borderless world", cities become a more important criteria in prioritizing   <a href="#">read more...</a>	relevance <b>95%</b>
<b>CCCT - Athlone Cooling Towers Site Redevelopment - Western Cape - Construction Project Profile</b>	<b>\$75.00</b>
3/4/2013   published by: World Market Intelligence SynopsisThe CCCT - Athlone Cooling Towers Site Redevelopment - Western Cape - Construction Project Profile contains information on the scope of the project including project overview and location. The profile also details project ownership and funding, gives a full project description, as well as   <a href="#">read more...</a>	relevance <b>92%</b>
<b>Cooling Towers</b>	<b>\$4,950.00</b>
11/1/2012   published by: Global Industry Analysts This report analyzes the worldwide markets for Cooling Towers in US\$ Million by the following End- Use	relevance <b>92%</b>

# RAKİPLERİN İÇİNDE YER ALDIĞI RAPORLAR

Sort by:

## Global and China Machine Tool Industry Report, 2011-2012

\$2,000.00

9/1/2012 | published by: Research in China

...foreign businesses, such as Yamazaki Mazak, **Amada** and Mori Seiki, are accelerating their...finished and put into production in 2012. **Amada**: In December 2011, it set up a general...market strategy. According to the plan, **Amada** is scheduled to build new plant in Qingpu... | [more...](#)

relevance  
**28%**

## Global Laser Cutting Machine Market 2011-2015

\$1,500.00

5/25/2012 | published by: Infiniti Research Limited

...includes a discussion of the key vendors operating in this market.Key vendors dominating this market space include Trumpf GmbH, **Amada** Machine Tools Co., Ltd., and Bystronic Inc.Key questions answered in this report:What will the market size be in 2015... | [more...](#)

relevance  
**27%**

[Search inside this report](#)

## Machine Tools

\$4,950.00

9/1/2011 | published by: Global Industry Analysts

...including many key and niche players such as GF AgieCharmilles, Allied Machine & Engineering Corp, **Amada** Group of Companies, **Amada** America Inc., **Amada** Machine Tools America, Inc., **Amada** Co. Ltd, Doosan Infracore Co. Ltd., FANUC Corporation... | [more...](#)

relevance  
**25%**

## Machine Tools in China

\$5,400.00

**İSTİHBARAT**



**STRATEJİ**

**İLETİŞİM**

# İHRACAT SANATI

- REKABET İSTİHBARATI OLMADAN STRATEJİ OLUŞTURULAMAZ
- STRATEJİ OLMADAN İSTİHBARAT GERÇEKLEŞTİRİLEMEZ
- SONUÇ İLETİŞİM İLE ALINIR
- İHRACAT SANATI BUNLARIN BİLEŞKESİDİR
- TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT SÜRDÜRÜLEBİLİR KARLILIĞIN ANAHTARIDIR